

UNIVERSITÉ DE CORSE PASQUALE PAOLI

COMPOSANTE : Institut d'Administration des Entreprises de Corse - École universitaire de Management et d'Économie (IAE-EME)

UNITÉ DE RECHERCHE : UMR CNRS 6240 Lieux Identités eSpaces et Activités (LISA)

Localisation géographique de l'activité de recherche : 20 250 - CORTE

INFORMATION GÉNÉRALES SUR LE POSTE :

Section CNU : 06 - Sciences de gestion et du management

Quotité de recrutement : 50%

Date de prise de fonction : 01/09/2025

SPÉCIFICATIONS GÉNÉRALES DE CETTE OFFRE :

Profil de publication : Attaché Temporaire d'Enseignement et de Recherche (ATER)

Job Profile :

The recruited candidate will be in charge of teaching in the IAE's Bachelor's and Master's courses. Good knowledge of management sciences is required. A specialisation in tourism site management will be appreciated.

Research fields EURAXESS :

1 : Management studies

2 : Tourism studies

Mots Clés :

1 : Sciences de gestion

2 : Tourisme

3 : Développement durable

ENSEIGNEMENT	
Composante d'enseignement :	Institut d'Administration des Entreprises de Corse (IAE-EME CORSE)
Nom du Doyen/Directeur de composante :	Delphine BERENI
Courriel :	bereni_d@univ-corse.fr

Filières de formations concernées :

- Licence 3 Economie gestion – Parcours Gestion et Management :
 - Management stratégique : 18 htd
- Licence Professionnelle Métier du Tourisme
 - Analyser le marché des destinations touristiques : 28 htd
 - Manager l'entreprise touristique : 28 htd
- Master Tourisme :
 - M1+M2 : Management de projet touristique (projet tuteuré) : 22 htd

Objectifs pédagogiques :

Le candidat recruté devra assurer des enseignements en Sciences de Gestion et du Management, principalement en Licence Professionnelle Métiers du Tourisme et Master Tourisme. Il pourra également être amené à intervenir dans d'autres formations de la composante.

Ses missions incluent notamment de :

- Enseigner dans les domaines disciplinaires des Sciences de Gestion et du Management avec une spécialisation en Management du tourisme
- Contribuer à l'animation de séances pédagogiques innovantes
- Participer aux évaluations des étudiants

Le candidat doit justifier de compétences en management et maîtriser les concepts propres à la discipline.

Une bonne capacité pédagogique, un intérêt pour l'accompagnement des étudiants, ainsi qu'une aptitude à concevoir et animer des dispositifs d'apprentissage dynamique sont attendus.

RECHERCHE	
Code unité :	UMR CNRS 6240 LISA
Nom du Directeur de l'Unité de recherche :	Eugène GHERARDI
Nom du laboratoire (acronyme) :	UMR CNRS 6240 Lieux Identités eSpaces et Activités (LISA)
Courriel :	gherardi_e@univ-corse.fr

Projet :

Le candidat recruté intégrera l'UMR CNRS 6240 LISA, au sein de l'équipe TerRA (« *Territoires, Ressources et Acteurs* »), et sera spécifiquement rattaché à l'Axe StART (« *Stratégies d'Acteurs et Ressources Territoriales* »). Cet axe a pour objectif principal d'identifier, analyser, comprendre et accompagner les stratégies d'acteurs susceptibles de favoriser (ou de limiter) la création de valeurs durables à partir des ressources territoriales.

En outre, la personne recrutée apportera son soutien au projet FEDER PACTeS (« *Productions Alimentaires et Consommations Territoriales Soutenables* »), en cours d'instruction.

Ce projet vise à fournir des connaissances scientifiques permettant de guider les acteurs du secteur agricole et agroalimentaire corse dans le développement et la structuration d'une production et d'une consommation alimentaire territoriales durables.

Enfin, le candidat devra également apporter une contribution au PIA UNITI de l'université et plus particulièrement contribuer au projet de formation des acteurs de l'axe 2 Tourism'Lab qui, entre politique développementaliste et sanctuarisation, se donne comme objectif de réinventer un rapport au territoire notamment insulaire dans ses composantes patrimoniales comme socio-économiques. Il s'articule sur le triptyque interdisciplinaire : Former les acteurs et organiser un campus des métiers du tourisme (Kallist'Ecole/PERFORMATOUR) ; Produire des contenus en mobilisant le capital culturel (RIMeLAB) ; Planifier une politique de valorisation de la diversité linguistique (ATLAS).