

CAMPAGNE ENSEIGNANTS ASSOCIES – RENTREE 2025

Cadre réservé à la DRH

Numéro d'emploi : 8019

Corps : Maître de Conférences Associé

Section : 06 – Sciences de gestion et du management

Implantation du poste : 7200664J – Université de Corse

Quotité de travail : mi-temps*

- pour moitié une activité d'enseignement : 96h en présentiel
- pour moitié une activité de recherche

Début du contrat : 01/09/2025

Durée du contrat : 3 ans

Localisation : CORTE

Code postal : 20250

État du poste : Recrutement ou renouvellement

Date de prise de fonction : 01/09/2025

Composante pédagogique d'affectation (UFR/Institut/École) : Institut d'Administration des Entreprises de Corse - École universitaire de Management et d'Économie (IAE-EME)

Laboratoire de recherche/équipe d'accueil : UMR CNRS 6240 LISA

Contact : bereni_d@univ-corse.fr

***Rappel des conditions de recrutement**

Les candidats doivent impérativement justifier :

D'une activité professionnelle principale, autre que d'enseignement, et d'une expérience professionnelle directement en rapport avec la spécialité enseignée depuis au moins trois ans.

Management et stratégie Digitale

SECTEUR D'ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE SOUHAITÉ PAR LA COMPOSANTE :

Stratégie digitale, marketing et e-commerce :

- Dirigeants d'entreprise
- Experts en acquisition de trafic et stratégie digitale
- Professionnels du e-commerce et de la distribution
- Spécialistes en data analytique et performance digitale

PROFIL COURT :

Spécialiste en stratégie digitale et e-commerce, le candidat devra posséder une expertise en Traffic acquisition, analyse de données, e-distribution et entrepreneuriat. Son expérience en création / gestion d'entreprises et marketing digital lui permettra d'accompagner les étudiants dans l'adaptation des stratégies numériques aux secteurs du management et du tourisme.

➔ *Compétences requises :*

- Stratégie digitale et Traffic acquisition : optimisation du référencement (SEO/SEA), analyse des données et gestion de la visibilité en ligne.
- E-commerce et distribution des produits touristiques : structuration des stratégies de vente en ligne et gestion des marketplaces.
- Data Analytics et évaluation des performances digitales : interprétation des données pour optimiser les stratégies d'acquisition et de conversion.
- Communication digitale et valorisation des territoires : marketing territorial et transformation digitale des entreprises touristiques.
- Transmission et accompagnement : pédagogie, encadrement des étudiants et mise en réseau avec des professionnels du numérique et du e-commerce.

ADÉQUATION ENTRE L'ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE ET LE PROFIL PÉDAGOGIQUE :

Le candidat devra posséder un profil permettant d'aborder les enjeux du marketing digital et de la distribution commerciale sous un angle stratégique et opérationnel. Son expertise en e-commerce, acquisition de trafic et analyse des données lui permettra de transmettre aux étudiants une vision complète des outils et techniques de transformation numérique appliquées au management et au tourisme.

Les enseignements qu'il assurera permettront aux étudiants de :

- Comprendre et appliquer les stratégies digitales adaptées au e-commerce et au tourisme.
- Analyser les performances et optimiser les campagnes digitales à partir de la data Analytics.
- Développer des compétences en acquisition de trafic et référencement SEO/SEA.
- Structurer une stratégie de distribution en ligne adaptée aux produits touristiques.
- Maîtriser les techniques de négociation dans un environnement digitalisé.

Grâce à son expérience professionnelle, il pourra renforcer les liens entre la formation et le monde professionnel, en travaillant en réseau avec des entreprises du commerce, du numérique et du tourisme. Il jouera un rôle clé dans l'insertion des étudiants et la professionnalisation des parcours.

Le professionnel s'engage :

- à participer aux conseils de perfectionnement des formations de l'IAE dans lesquelles il intervient pendant la durée de son contrat.
- à participer aux démarches de l'IAE tendant à l'insertion professionnelle des étudiants pendant la durée de son contrat (Tutorat pédagogique d'étudiants en stage ou en alternance, réunions avec les partenaires institutionnels, clinique du droit, présentations des métiers, salons de l'orientation, etc.).

La personne recrutée participera à la mise en œuvre de la démarche qualité de la composante pour la discipline concernée et sera également pleinement impliquée dans l'animation et la promotion des diplômes

(participation aux manifestations et réunions diverses de présentation du champ de formation tels que le salon de l'orientation, les rencontres avec les lycéens...).

Enseignement : (96 htd) :

↻ Enseignements

Le candidat recruté devra assurer des enseignements dans les Masters Tourisme, Management et Entrepreneuriat sur les thématiques suivantes :

- Stratégie digitale et e-commerce
- Acquisition de trafic et SEO/SEA
- Data Analytics et évaluation des performances numériques
- E-distribution des produits touristiques
- Management de projets entrepreneuriaux
- E-business

Il pourra également être amené à encadrer des stagiaires et apprentis.

↻ Engagement et missions complémentaires

Au-delà de ses activités d'enseignement, le candidat s'engage à s'impliquer activement dans la dynamique et la vie de l'IAE Corse. Il pourra également être amené à contribuer au développement des formations en stratégie numérique et e-commerce, comme par exemple :

- Intégrer les enjeux liés à l'innovation numérique, l'analyse de la données et la performance des stratégies en digitales dans l'évolution des formations.
- Animer des séminaires et des ateliers pratiques, favorisant une approche immersive et appliquée des problématiques du digital et du e-commerce.
- Accompagner les étudiants dans l'analyse des enjeux liés à la transformation numérique, à l'optimisation des stratégies en ligne et aux nouvelles tendances des stratégies connectées.
- Collaborer avec un réseau de professionnels et d'experts du numérique, facilitant l'intégration des étudiants en apprentissage et en insertion professionnelle.

Cet engagement vise à renforcer les liens entre la formation, la recherche et les réalités du terrain, en développant des approches innovantes et opérationnelles adaptées aux évolutions du commerce numérique et de la distribution touristique.

Recherche (96 htd) :

Le candidat recruté intégrera l'UMR CNRS 6240 LISA, au sein de l'équipe TerRA (« Territoires, Ressources et Acteurs »), et sera spécifiquement rattaché à l'Axe StART (« Stratégies d'Acteurs et Ressources Territoriales »). Cet axe a pour objectif principal d'identifier, analyser, comprendre et accompagner les stratégies d'acteurs susceptibles de favoriser (ou de limiter) la création de valeurs durables à partir des ressources territoriales.

Le candidat aura également pour mission de poursuivre le travail de convergence disciplinaire déjà amorcé en sciences de gestion et contribuera à renforcer la dynamique collective de recherche entamée par les chercheurs en sciences de gestion, à travers divers projets tels que la Chaire MIT ou le GIS « Management et dynamiques territoriales ».

En outre, le futur recruté apportera son soutien au projet FEDER PACTeS (« Productions Alimentaires et Consommations Territoriales Soutenables »), en cours d'instruction. Ce projet vise à fournir des connaissances scientifiques permettant de guider les acteurs du secteur agricole et agroalimentaire corse dans le développement et la structuration d'une production et d'une consommation alimentaire territoriales durables.

En parallèle, le candidat pourra également apporter une contribution au PIA UNITI de l'université et plus particulièrement contribuer au projet de formation des acteurs de l'axe 2 Tourism'Lab qui, entre politique développementaliste et sanctuarisation, se donne comme objectif de réinventer un rapport au territoire notamment insulaire dans ses composantes patrimoniales comme socio-économiques. Il s'articule sur le triptyque interdisciplinaire : Former les acteurs et organiser un campus des métiers du tourisme (Kallist'Ecole/PERFORMATOUR) ; Produire des contenus en mobilisant le capital culturel (RIMeLAB) ; Planifier une politique de valorisation de la diversité linguistique (ATLAS).

Pièces à transmettre pour candidater

- **CV des trois dernières années mentionnant les activités professionnelles, pédagogiques et de scientifiques**
- **Lettre de motivation**
- **Dernier diplôme**
- **Copie d'une pièce d'identité en cours de validité (carte d'identité recto/verso ou passeport)**