

## CAMPAGNE ENSEIGNANTS ASSOCIES – RENTREE 2025

### Cadre réservé à la DRH

**Numéro d'emploi** : 8018

**Corps** : Maître de Conférences Associé

**Section** : 05 – Sciences économiques

**Implantation du poste** : 7200664J – Université de Corse

**Quotité de travail : mi-temps\***

- pour moitié une activité d'enseignement : 96h en présentiel

- pour moitié une activité de recherche

**Début du contrat** : 01/09/2025

**Durée du contrat** : 3 ans

**Localisation** : CORTE

**Code postal** : 20 250

**État du poste** : Recrutement ou renouvellement

**Date de prise de fonction** : 01/09/2025

**Composante pédagogique d'affectation (UFR/Institut/École)** : Institut d'Administration des Entreprises de Corse - École universitaire de Management et d'Économie (IAE-EME)

**Laboratoire de recherche/équipe d'accueil** : UMR CNRS 6240 LISA

**Contact** : [bereni\\_d@univ-corse.fr](mailto:bereni_d@univ-corse.fr)

### **\*Rappel des conditions de recrutement**

Les candidats doivent impérativement justifier :

*D'une activité professionnelle principale, autre que d'enseignement, et d'une expérience professionnelle directement en rapport avec la spécialité enseignée depuis au moins trois ans.*

## **Economie du tourisme et stratégies des territoires**

### **SECTEUR D'ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE SOUHAITÉ PAR LA COMPOSANTE :**

Développement touristique et économie des territoires

### **PROFIL COURT :**

Spécialiste en développement touristique et économique des territoires, le candidat devra posséder une expertise en gestion des destinations, attractivité territoriale et stratégies de valorisation des territoires.

Son expérience en gestion des structures touristiques, innovation et gouvernance locale lui permettra d'accompagner les étudiants dans l'analyse des enjeux économiques, environnementaux et sociaux liés au tourisme.

### *Compétences requises :*

- Économie du tourisme et attractivité des territoires : analyse des dynamiques territoriales et des politiques de développement.
- Stratégie de développement touristique : planification et mise en œuvre de démarches innovantes pour renforcer l'attractivité des territoires.
- Innovation et adaptation aux tendances du tourisme.
- Mise en réseau et partenariats : travail avec les collectivités, les entreprises et les institutions pour structurer les projets

### **ADÉQUATION ENTRE L'ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE ET LE PROFIL PÉDAGOGIQUE :**

Le candidat devra posséder un profil permettant d'aborder les enjeux de la gestion des destinations touristiques sous un angle économique, stratégique et territorial.

Son expertise en gestion de projets touristiques, gouvernance locale et analyse des marchés lui permettra de transmettre aux étudiants une vision complète des dynamiques touristiques et de leur impact sur le développement territorial.

Les enseignements qu'il assurera permettront aux étudiants de :

- Comprendre et appliquer les stratégies de gestion et de développement des organisations et destinations touristiques.
- Analyser les enjeux économiques et territoriaux du tourisme.
- Développer des compétences en coordination d'acteurs, en innovation touristique et en adaptation aux nouvelles attentes du marché.

Grâce à son expérience professionnelle, il pourra renforcer les liens entre la formation et le monde professionnel, en travaillant en réseau avec des acteurs du tourisme, des institutions et des entreprises.

Il jouera un rôle clé dans l'insertion des étudiants et la professionnalisation des parcours.

### **Le professionnel s'engage :**

- **à participer aux conseils de perfectionnement des formations de l'IAE dans lesquelles il intervient pendant la durée de son contrat.**
- **à participer aux démarches de l'IAE tendant à l'insertion professionnelle des étudiants pendant la durée de son contrat (Tutorat pédagogique d'étudiants en stage ou en alternance, réunions avec les partenaires institutionnels, clinique du droit, présentations des métiers, salons de l'orientation, etc.).**

**La personne recrutée participera à la mise en œuvre de la démarche qualité de la composante pour la discipline concernée et sera également pleinement impliquée dans l'animation et la promotion des diplômes (participation aux manifestations et réunions diverses de présentation du champ de formation tels que le salon de l'orientation, les rencontres avec les lycéens...).**

## **Enseignement : (96 htd) :**

### **➔ Enseignements**

Le candidat recruté devra assurer des enseignements en LP Métiers du tourisme et Master Tourisme sur les thématiques suivantes :

- Économie du tourisme
- Attractivité des territoires
- Gestion des unités et infrastructures touristiques
- Géopolitique
- Dynamiques économiques du tourisme

### **➔ Engagement et missions complémentaires**

Au-delà de ses activités d'enseignement, le candidat s'engage à s'impliquer activement dans la dynamique et la vie de l'IAE Corse.

Il sera également amené à contribuer au développement des formations, comme par exemple :

- Participer au développement des formations, en intégrant les nouvelles dynamiques du tourisme, les notions d'attractivité territoriale, ainsi que les évolutions des politiques publiques et des modèles économiques du secteur.
- Animer des séminaires et des sorties pédagogiques, favorisant une approche immersive et appliquée des problématiques touristiques et économiques.
- Accompagner les étudiants dans l'analyse des enjeux liés à la gestion des infrastructures touristiques, aux modèles économiques du secteur et aux impacts des politiques de développement, en mettant l'accent sur les interactions entre économie, gestion et territoires.
- Collaborer avec un réseau de professionnels et d'acteurs du tourisme, facilitant l'intégration des étudiants en apprentissage et en insertion professionnelle, notamment dans les entreprises touristiques, les collectivités et les organisations du secteur.

Le candidat sera également impliqué dans le parcours international en partenariat avec l'AUF - ESFAM, où il assumera des enseignements et contribuera au développement des échanges académiques et professionnels à l'échelle internationale.

Ces engagements visent à renforcer les liens entre la formation, la recherche et les réalités du terrain, en développant des approches innovantes et opérationnelles qui répondent aux évolutions du marché touristique.

## **Recherche (96 htd) :**

Le candidat recruté inscrira sa recherche au sein de l'UMR CNRS 6240 LISA, dans l'équipe TerRA (« Territoires, Ressources et Acteurs ») et plus particulièrement dans l'Axe DTT (« Dynamiques et Transitions Territoriales »). L'objectif de cet axe est d'analyser et de mesurer, à différentes échelles, les changements territoriaux à l'œuvre et d'apprécier l'engagement des territoires méditerranéens et de la Corse en particulier dans les logiques de dynamiques et de transitions territoriales.

En outre, la personne recrutée apportera son soutien au projet FEDER PACTeS (« Productions Alimentaires et Consommations Territoriales Soutenables »), en cours d'instruction. Ce projet vise à fournir des connaissances scientifiques permettant de guider les acteurs du secteur agricole et agroalimentaire corse dans le développement et la structuration d'une production et d'une consommation alimentaire territoriales durables.

Elle sera également amenée à participer au projet RASTERRA dont l'objectif vis à approfondir notre compréhension des dynamiques territoriales en Corse à travers une étude interdisciplinaire qui englobe l'économie, l'informatique, la géomatique, le marketing territorial, les sciences juridiques, la science politique et l'histoire.

Enfin, le candidat devra apporter une contribution au PIA UNITI de l'université et plus particulièrement contribuer au projet de formation des acteurs de l'axe 2 Tourism'Lab qui, entre politique développementaliste et sanctuarisation, se donne comme objectif de réinventer un rapport au territoire notamment insulaire dans ses composantes patrimoniales comme socio-économiques. Il s'articule sur le triptyque interdisciplinaire : Former les acteurs et organiser un campus des

métiers du tourisme (Kallist'Ecole/PERFORMATOUR) ; Produire des contenus en mobilisant le capital culturel (RIMeLAB) ; Planifier une politique de valorisation de la diversité linguistique (ATLAS).

**Pièces à transmettre pour candidater**

- **CV des trois dernières années mentionnant les activités professionnelles, pédagogiques et de scientifiques**
- **Lettre de motivation**
- **Dernier diplôme**
- **Copie d'une pièce d'identité en cours de validité (carte d'identité recto/verso ou passeport)**