

CAMPAGNE ENSEIGNANTS ASSOCIES – RENTREE 2025

Cadre réservé à la DRH

Numéro d'emploi : 8017

Corps : Maître de Conférences Associé

Section : 06 – Sciences de gestion et du management

Implantation du poste : 7200664J – Université de Corse

Quotité de travail : mi-temps*

- pour moitié une activité d'enseignement : 96h en présentiel
- pour moitié une activité de recherche

Début du contrat : 01/09/2025

Durée du contrat : 3 ans

Localisation : CORTE

Code postal : 20 250

État du poste : Recrutement ou renouvellement

Date de prise de fonction : 01/09/2025

Composante pédagogique d'affectation (UFR/Institut/École) : Institut d'Administration des Entreprises de Corse - École universitaire de Management et d'Économie (IAE-EME)

Laboratoire de recherche/équipe d'accueil : UMR CNRS 6240 LISA

Contact : bereni_d@univ-corse.fr

***Rappel des conditions de recrutement**

Les candidats doivent impérativement justifier :

D'une activité professionnelle principale, autre que d'enseignement, et d'une expérience professionnelle directement en rapport avec la spécialité enseignée depuis au moins trois ans.

Management responsable et tourisme

SECTEUR D'ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE SOUHAITÉ PAR LA COMPOSANTE :

Management responsable et stratégie des organisations, tourisme, RSE et développement durable

PROFIL COURT :

Spécialiste en management et stratégie des organisations, le candidat devra posséder une expertise en tourisme, responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et/ou développement durable.

Son expérience en gestion de projet, marketing stratégique et développement territorial lui permettra d'accompagner les étudiants dans l'analyse des enjeux actuels et l'élaboration de stratégies innovantes pour les entreprises et les destinations touristiques.

Compétences requises :

- Management et stratégie des organisations : pilotage de projets, analyse et mise en place de stratégies de développement.
- Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et développement durable : intégration des principes de durabilité dans la gestion des organisations, évaluation des impacts sociaux et environnementaux.
- Marketing stratégique : élaboration et mise en œuvre de stratégies marketing et digitales.
- Gestion de projet et innovation : structuration de démarches innovantes dans les secteurs du management et du tourisme, pilotage de partenariats et travail en réseau.
- Transmission et accompagnement : pédagogie, encadrement des étudiants, développement de liens avec les acteurs professionnels du secteur.

ADÉQUATION ENTRE L'ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE ET LE PROFIL PÉDAGOGIQUE :

Le candidat devra avoir un profil permettant une approche transversale entre management, stratégie, tourisme et RSE. Grâce à son expertise en gestion de projet, stratégie des organisations et/ou développement territorial, il pourra accompagner les étudiants dans l'analyse des enjeux économiques et sociétaux, tout en intégrant les principes du développement durable et de la responsabilité sociétale des entreprises.

Les enseignements qu'il assurera permettront aux étudiants de :

- Comprendre et appliquer les stratégies de management et de développement des organisations.
- Intégrer les enjeux du marketing et de la communication responsable pour la valorisation des destinations et des entreprises.
- S'approprier les principes de la gestion durable des territoires et des organisations, en tenant compte des mutations du marché et des attentes sociétales.
- Développer des compétences opérationnelles en gestion de projet, en innovation et en coordination avec des acteurs institutionnels et privés.

En outre, son expérience professionnelle lui permettra de renforcer les liens entre la formation et le monde professionnel, en travaillant en réseau avec des entreprises, des collectivités et des institutions. Il pourra ainsi favoriser l'insertion des étudiants et les préparer aux nouvelles exigences des métiers du management et du tourisme durable.

Le professionnel s'engage :

- à participer aux conseils de perfectionnement des formations de l'IAE dans lesquelles il intervient pendant la durée de son contrat.
- à participer aux démarches de l'IAE tendant à l'insertion professionnelle des étudiants pendant la durée de son contrat (Tutorat pédagogique d'étudiants en stage ou en alternance, réunions avec les partenaires institutionnels, clinique du droit, présentations des métiers, salons de l'orientation, etc.).

La personne recrutée participera à la mise en œuvre de la démarche qualité de la composante pour la discipline concernée et sera également pleinement impliquée dans l'animation et la promotion des diplômés (participation aux manifestations et réunions diverses de présentation du champ de formation tels que le salon de l'orientation, les rencontres avec les lycéens...).

Enseignement : (96 htd) :

↻ Enseignements

Le candidat recruté devra assurer des enseignements en Licence Économie et gestion, LP Métiers du Tourisme, et dans les Masters Tourisme, Management et Entrepreneuriat, notamment sur les thématiques suivantes :

- Stratégie et développement touristique
- Découverte de territoires touristiques
- Management de projet
- Marketing et innovation
- Stratégie RSE
- Marketing responsable
- Management durable des stations touristiques
- Entreprises du tourisme et transition écologique
- Management durable des organisations touristiques
- Aménagement territoires touristiques

↻ Engagement et missions complémentaires

Au-delà de ses activités d'enseignement, le candidat s'engage à s'impliquer activement dans la dynamique et la vie de l'IAE Corse. Il sera également amené à contribuer au développement des formations, comme par exemple :

- Participer au développement des formations, en intégrant les enjeux liés à la gestion des organisations, l'innovation et la transition durable.
- Animer des séminaires et des sorties pédagogiques, favorisant une approche immersive et appliquée des problématiques managériales, touristiques et environnementales.
- Accompagner les étudiants dans l'analyse et la compréhension des mutations du tourisme et des organisations, en mettant l'accent sur les interactions entre stratégie, innovation, responsabilité sociétale et développement territorial.
- Collaborer avec un réseau de professionnels et d'entreprises, facilitant l'intégration des étudiants en apprentissage et en insertion professionnelle, notamment dans les secteurs du management des organisations, du tourisme et du développement durable.

Le candidat sera également impliqué dans le parcours international en partenariat avec l'AUF - ESFAM, où il assumera des enseignements et participera à l'accompagnement des étudiants.

Ces engagements visent à renforcer les liens entre la formation, la recherche et les réalités du terrain, en développant des approches innovantes et opérationnelles qui répondent aux évolutions du marché et aux enjeux sociétaux.

Recherche (96 htd) :

Le candidat recruté intégrera l'UMR CNRS 6240 LISA, où il mènera ses recherches au sein de l'équipe TerRA (« Territoires, Ressources et Acteurs ») et plus précisément dans l'Axe StART (« Stratégies d'Acteurs et Ressources Territoriales »). Cet axe a pour objectif principal d'identifier, analyser, comprendre et accompagner les stratégies d'acteurs susceptibles de favoriser (ou de limiter) la création de valeurs durables à partir des ressources territoriales.

Le candidat aura pour mission de poursuivre le travail de convergence disciplinaire déjà amorcé en sciences de gestion et contribuera à renforcer la dynamique collective de recherche entamée par les chercheurs en sciences de gestion, à travers divers projets tels que la Chaire MIT ou le GIS « Management et dynamiques territoriales ».

En outre, la personne recrutée apportera son soutien au projet FEDER PACTeS (« Productions Alimentaires et Consommations Territoriales Soutenables »), en cours d'instruction. Ce projet vise à fournir des connaissances scientifiques permettant de guider les acteurs du secteur agricole et agroalimentaire corse dans le développement et la structuration d'une production et d'une consommation alimentaire territoriales durables.

En parallèle, le candidat devra également apporter une contribution au PIA UNITI de l'université et plus particulièrement contribuer au projet de formation des acteurs de l'axe 2 Tourism'Lab qui, entre politique développementaliste et

sanctuarisation, se donne comme objectif de réinventer un rapport au territoire notamment insulaire dans ses composantes patrimoniales comme socio-économiques. Il s'articule sur le triptyque interdisciplinaire : Former les acteurs et organiser un campus des métiers du tourisme (Kallist'Ecole/PERFORMATOUR) ; Produire des contenus en mobilisant le capital culturel (RIMeLAB) ; Planifier une politique de valorisation de la diversité linguistique (ATLAS).

Pièces à transmettre pour candidater

- **CV des trois dernières années mentionnant les activités professionnelles, pédagogiques et de scientifiques**
- **Lettre de motivation**
- **Dernier diplôme**
- **Copie d'une pièce d'identité en cours de validité (carte d'identité recto/verso ou passeport)**