

CAMPAGNE ENSEIGNANTS ASSOCIES – RENTREE 2025

Cadre réservé à la DRH

Numéro d'emploi : 8016

Corps : Maître de Conférences Associé

Section : 06 – Sciences de gestion et du management

Implantation du poste : 7200664J – Université de Corse

Quotité de travail : mi-temps*

- pour moitié une activité d'enseignement : 96h en présentiel
- pour moitié une activité de recherche

Début du contrat : 01/09/2025

Durée du contrat : 3 ans

Localisation : CORTE

Code postal : 20 250

État du poste : Recrutement ou renouvellement

Date de prise de fonction : 01/09/2025

Composante pédagogique d'affectation (UFR/Institut/École) : Institut d'Administration des Entreprises de Corse - École universitaire de Management et d'Économie (IAE-EME)

Laboratoire de recherche/équipe d'accueil : UMR CNRS 6240 LISA

Contact : bereni_d@univ-corse.fr

***Rappel des conditions de recrutement**

Les candidats doivent impérativement justifier :

D'une activité professionnelle principale, autre que d'enseignement, et d'une expérience professionnelle directement en rapport avec la spécialité enseignée depuis au moins trois ans.

Gestion et cartographie des destinations touristiques

SECTEUR D'ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE SOUHAITÉ PAR LA COMPOSANTE :

Aménagement du territoire, cartographie, urbanisme et développement territorial

- Cartographe spécialisé en tourisme
- Chargé d'études en développement territorial et touristique
- Géographe spécialiste du tourisme et de l'attractivité des territoires
- Expert en SIG appliqué à la gestion des destinations touristiques
- Urbaniste spécialisé en aménagement et infrastructures touristiques
- Responsable développement touristique

PROFIL COURT :

Spécialiste de la cartographie et des stratégies territoriales appliquées au tourisme, le candidat doit pouvoir analyser, structurer et valoriser les dynamiques spatiales pour optimiser l'attractivité des destinations.

Une formation en urbanisme, géographie, géomatique, tourisme ou marketing territorial, avec une maîtrise des outils SIG, des plateformes numériques et une sensibilité à l'aménagement des espaces touristiques sera appréciée.

Compétences requises :

- Cartographie et SIG :
 - Analyse et représentation des données touristiques,
 - Production de cartes thématiques et outils interactifs,
 - Traitement et gestion des bases de données spatiales touristiques
- Production et diffusion de contenus stratégiques :
 - Création de supports visuels et interactifs (cartes, infographies, applications numériques)
 - Valorisation des territoires via des outils de communication numérique et des médias sociaux
 - Élaboration d'outils d'aide à la décision pour les acteurs publics et privés :
- Analyse et gestion des données : structuration des données touristiques pour l'aide à la décision managériale.
 - Conception de stratégies touristiques et d'aménagement des territoires
 - Études sur l'attractivité des destinations et l'impact du tourisme
 - Collaboration avec les collectivités, bureaux d'études et offices de tourisme
- Enseignement et accompagnement des étudiants :
 - Transmission des outils d'analyse et de visualisation des données
 - Encadrement de projets appliqués en SIG et cartographie touristique
 - Animation d'ateliers et séminaires de terrain

ADÉQUATION ENTRE L'ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE ET LE PROFIL PÉDAGOGIQUE :

Le poste s'inscrit pleinement dans une approche transversale entre gestion, cartographie, stratégie territoriale et tourisme, en adéquation avec les enseignements proposés.

Les axes pédagogiques majeurs sont les suivants :

- Cartographie et SIG appliqués au tourisme : Exploitation et analyse des données touristiques pour optimiser l'attractivité des territoires.
- Valorisation numérique et digitale : Production de supports interactifs et visuels pour valoriser les dynamiques spatiales et touristiques.
- Stratégie touristique et aménagement : Développement d'outils d'aide à la décision pour accompagner les politiques locales et les entreprises du secteur.

Ce profil allie expertise technique (SIG, cartographie, analyse de données), compétences en gestion du tourisme et valorisation des territoires. Il permet d'apporter une approche appliquée, en lien avec les besoins des collectivités et des entreprises du secteur, répondant ainsi aux exigences pédagogiques des formations concernées.

Le professionnel s'engage :

- à participer aux conseils de perfectionnement des formations de l'IAE dans lesquelles il intervient pendant la durée de son contrat.

- à participer aux démarches de l'IAE tendant à l'insertion professionnelle des étudiants pendant la durée de son contrat (Tutorat pédagogique d'étudiants en stage ou en alternance, réunions avec les partenaires institutionnels, clinique du droit, présentations des métiers, salons de l'orientation, etc.).

La personne recrutée participera à la mise en œuvre de la démarche qualité de la composante pour la discipline concernée et sera également pleinement impliquée dans l'animation et la promotion des diplômés (participation aux manifestations et réunions diverses de présentation du champ de formation tels que le salon de l'orientation, les rencontres avec les lycéens...).

Enseignement : (96 htd) :

↻ Enseignements

Le candidat recruté devra assurer des enseignements en Licence Professionnelle Tourisme et Master Tourisme dans les thématiques suivantes :

- Cartographie, création numérique et design touristique
- Coordination et gestion de projets touristiques
- Conception et diffusion de contenus pour le tourisme
- SIG et analyse spatiale appliquées au tourisme
- Valorisation cartographique et communication des territoires touristiques
- Cartographie et données au service du développement touristique et territorial
- Management de projet en tourisme et urbanisme
- Stratégie territoriales et marketing des destinations

Engagement et missions complémentaires

Au-delà de ses activités d'enseignement, le candidat s'engage à s'impliquer activement dans la dynamique et la vie de l'IAE Corse et pourra également être amené à contribuer au développement des formations, comme par exemple :

- Intégrer les enjeux liés à la cartographie, l'urbanisme et la gestion des espaces touristiques.
- Animer des séminaires et sorties pédagogiques, favorisant une approche immersive et appliquée des problématiques territoriales.
- Accompagner les étudiants dans la découverte et l'analyse des enjeux touristiques, en mettant l'accent sur les interactions entre aménagement, valorisation des territoires et développement durable.
- Collaborer avec un réseau de formateurs de terrain et de professionnels, facilitant l'intégration des étudiants en apprentissage et en insertion professionnelle dans les secteurs du tourisme et de l'aménagement territorial.

Cet engagement vise à renforcer les liens entre la formation, la recherche et les réalités du terrain, en développant des approches innovantes et opérationnelles pour le secteur.

Recherche (96 htd) :

Le candidat recruté intégrera l'UMR CNRS 6240 LISA, où il mènera ses recherches au sein de l'équipe TerRA (« Territoires, Ressources et Acteurs ») et plus précisément dans l'Axe StART (« Stratégies d'Acteurs et Ressources Territoriales »).

Cet axe vise principalement à identifier, analyser, comprendre et accompagner les stratégies d'acteurs susceptibles de favoriser (ou de limiter) la création de valeurs durables à partir des ressources territoriales.

Dans le cadre de ses travaux menés en collaborations avec les autres chercheurs du LISA, il pourra également inscrire sa réflexion en s'appuyant sur la plateforme géomatique LOCUS du laboratoire LISA afin d'enrichir ses analyses par des éléments de diagnostic et d'évaluation des dynamiques territoriales.

En parallèle, le candidat sera amené à contribuer au PIA UNITI de l'université, notamment en participant au projet de formation des acteurs de l'Axe 2 Tourism'Lab qui, entre politique développementaliste et sanctuarisation, se donne comme objectif de réinventer un rapport au territoire notamment insulaire dans ses composantes patrimoniales comme socio-économiques. Il s'articule sur le triptyque interdisciplinaire : Former les acteurs et organiser un campus des métiers du tourisme (Kallist'Ecole/PERFORMATOUR) ; Produire des contenus en mobilisant le capital culturel (RIMeLAB) ; Planifier une politique de valorisation de la diversité linguistique (ATLAS).

Pièces à transmettre pour candidater

- **CV des trois dernières années mentionnant les activités professionnelles, pédagogiques et de scientifiques**
- **Lettre de motivation**
- **Dernier diplôme**
- **Copie d'une pièce d'identité en cours de validité (carte d'identité recto/verso ou passeport)**