

CAMPAGNE ENSEIGNANTS ASSOCIES – RENTREE 2025

Cadre réservé à la DRH

Numéro d'emploi : 8006

Corps : Maître de Conférences-Associé

Section : 71 – Sciences de l'information et de la communication

Implantation du poste : 7200664J – Université de Corse

Quotité de travail : mi-temps*

- pour moitié une activité d'enseignement : 96h en présentiel
- pour moitié une activité de recherche

Début du contrat : 01/09/2025

Durée du contrat : 3 ans

Localisation : CORTE

Code postal : 20250

État du poste : Recrutement ou renouvellement

Date de prise de fonction : 01/09/2025

Composante pédagogique d'affectation (UFR/Institut/École) : Faculté des Lettres, Langues, Arts, Sciences Humaines et Sociales (FLLASHS)

Laboratoire de recherche/équipe d'accueil : UMR CNRS LISA 6240

Contact : decanat.lettres@univ-corse.fr

***Rappel des conditions de recrutement**

Les candidats doivent impérativement justifier :

D'une activité professionnelle principale, autre que d'enseignement, et d'une expérience professionnelle directement en rapport avec la spécialité enseignée depuis au moins trois ans.

SECTEUR D'ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE SOUHAITÉ PAR LA COMPOSANTE :

Le candidat devra faire état d'une activité professionnelle ancrée dans le domaine du management organisationnel et humain et/ou la communication des organisations (communication interne).

PROFIL COURT :

Le candidat devra amener à l'équipe pédagogique de la filière information et communication (et potentiellement d'autres formations en SHS) une expertise professionnelle dans le champ de la gestion de projet, de la communication interpersonnelle, et de la communication interne des organisations.

Il sera idéalement doté d'un bagage en psychologie sociale et psychologie de la communication.

ADÉQUATION ENTRE L'ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE ET LE PROFIL PÉDAGOGIQUE :

Les activités pédagogiques visées ici concernent essentiellement la conduite de la dynamique de groupe dans des enseignements liés à la communication des organisations et à la gestion de projet. Exerçant dans le domaine du management organisationnel et humain, aux côtés de l'équipe pédagogique en SIC, le candidat apportera son expertise dans des domaines tels que le bilan de compétence, la psychosociologie de la communication, l'animation de groupes de travail, la communication interne.

Le professionnel s'engage :

- à participer aux conseils de perfectionnement des formations de la FLLASHS dans lesquelles il intervient pendant la durée de son contrat.
- à participer aux démarches de la FLLASHS tendant à l'insertion professionnelle des étudiants pendant la durée de son contrat (Tutorat pédagogique d'étudiants en stage ou en alternance, réunions avec les partenaires institutionnels, clinique du droit, présentations des métiers, salons de l'orientation, etc.).

La personne recrutée participera à la mise en œuvre de la démarche qualité de la composante pour la discipline concernée et sera également pleinement impliquée dans l'animation et la promotion des diplômes (participation aux manifestations et réunions diverses de présentation du champ de formation tels que le salon de l'orientation, les rencontres avec les lycéens...).

Enseignement : (96 htd) :

- Licence 3 information et communication : psychosociologie de la communication 15h
- Master 1 information et communication : Introduction au management de projet 12h
- Master 1 information et communication : projet de communication 24h
- Master 1 information et communication : PEC : guide d'entretien 18h
- Master 2 information et communication : projet de communication 48h
- Master 2 information et communication : PEC : bilan de compétences 18h

Recherche (96 htd) :

La personne recrutée inscrira sa recherche dans l'équipe ICPP (Identités, Cultures, Processus de Patrimonialisation) de l'UMR CNRS 6240 LISA, qui étudie et analyse ce que produisent les crises et les transactions interculturelles dans un contexte de changements globaux sur les récits et dispositifs linguistiques, historiques, mémoriels, audiovisuels, médiatiques, éducatifs, littéraires, artistiques et patrimoniaux.

La personne recrutée devra prioritairement intégrer l'équipe du Tourism'Lab en industrie culturelle qui constitue l'axe 2 PIA UNITI (UNiversité : pour la Transformation au service des territoires Insulaires méditerranéens), porté par l'Université de Corse. Elle sera particulièrement impliquée dans l'action « Kallistecole » dont l'objet est le développement d'une école de valorisation et de promotion des patrimoines de corse.

La personne recrutée devra amener son expertise notamment dans les prolongements d'une étude diagnostique pour identifier les besoins en termes de profils et de compétences des acteurs du tourisme en Corse.

Pièces à transmettre pour candidater

- **CV des trois dernières années mentionnant les activités professionnelles, pédagogiques et de scientifiques**
- **Lettre de motivation**
- **Dernier diplôme**
- **Copie d'une pièce d'identité en cours de validité (carte d'identité recto/verso ou passeport)**