



IMPLANTATION DU BESOIN (UFR, INSTITUT) : École de Management et d'Économie – Institut d'administration des Entreprises.

SECTION DU CNU CONCERNÉE : Sciences de gestion (06)

SECTEUR D'ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE SOUHAITÉ : Urbanisme et environnement

COHÉRENCE : activités professionnelles et adéquation pédagogique :

Participer à la politique éducative et à la formation des étudiants relatives au SIG, médias spécialisés en tourisme et e-tourisme.

Exercer des missions de pilotage et d'évaluation pédagogiques, de management et de conseil.

Accompagner la-direction des études en charge de la Licence Pro Tourisme.

Le professionnel s'engage à participer au conseil de perfectionnement pendant la durée de son contrat.

PROFIL : SCIENCES DE GESTION

Quotité : 96h/td

Justification de la demande :

Dans le cadre des enseignements en Licence Professionnelle et Master Tourisme, les étudiants de l'EME-IAE de Corse doivent entretenir d'étroites relations avec des professionnels.

L'intervention d'un professionnel qualifié dans les domaines de la géographie, de la cartographie, des SIG et de la stratégie digitale se révèle pertinente et nécessaire. Sa connaissance du terrain, notamment en urbanisme et environnement, sa maîtrise théorique, institutionnelle et pédagogique, sa connaissance des réseaux de professionnels sont de véritables atouts dans l'offre d'une formation efficiente destinée essentiellement aux étudiants du pôle Tourisme de l'EME IAE de Corse.

Objectifs pédagogiques :

Le candidat devra :

- Assurer des enseignements en Licence Professionnelle Tourisme et Master Tourisme :
 - Initiation à la création digitale
 - Exploiter les techniques de l'E-tourisme et M-tourisme
 - Concevoir des contenus et diffusions digitales
 - Mettre en œuvre une communication digitale des produits touristiques
 - Stratégie digitale et social média
 - Cartographie des données touristiques
 - Stratégie - social média
 - SIG
- S'impliquer dans la vie de l'EME-IAE
- Impulser une dynamique de projet touristique
- Accompagner l'étudiant dans sa découverte de problématiques liées aux activités de tourisme et de loisirs
- Travailler de concert avec un réseau de formateurs de terrain, destiné à accueillir les étudiants en apprentissage.



Recherche :

Le (ou la) candidat (e) sera rattaché(e) au laboratoire de l'UMR CNRS Université de Corse 6240 LISA (Lieux, Identités, eSpaces et Activités) et notamment au sein de l'axe 2 « *Compétitivité et Valorisation des Aménités culturelles et patrimoniales* » (COVA). Il (ou elle) participera à l'activité scientifique des enseignants chercheurs en Sciences de gestion (CNU 06) notamment celle relative au management du tourisme.