



**Plateforme d'Orientation et d'Insertion Professionnelle (POIP)  
Observatoire des Formations et de l'Insertion Professionnelle (OFIP)**

**Contrats étudiants**

**Localisation : POIP - OFIP**

**2 Postes à pourvoir au 1<sup>er</sup> décembre 2017**

Missions :

La Plateforme d'Orientation et d'Insertion Professionnelle (POIP), a pour mission de définir la stratégie d'orientation et d'insertion professionnelle de l'Université de Corse. Elle a en son sein un Observatoire des Formations et de l'Insertion Professionnelle (OFIP) qui a pour mission de réaliser des enquêtes sur l'insertion et le devenir des diplômés de l'Université afin d'améliorer la connaissance des parcours universitaires et des parcours d'insertion.

Les étudiants contractuels exerceront leurs missions à la POIP, plus précisément au sein de l'OFIP. Ils seront placés sous l'autorité directe de la directrice de la POIP et de l'OFIP. Leurs missions seront de venir en appui aux chargés d'orientation et d'insertion professionnelle responsables des enquêtes.

Activités principales :

- Contribuer à la préparation des enquêtes,
- Administrer les questionnaire d'enquêtes,
- Saisir les données d'enquêtes,
- Participer à la réalisation d'analyse et à la diffusion des résultats d'enquêtes.

Compétences et qualités requises :

- Sens du relationnel et de l'écoute
- Travail en équipe
- Rigueur, méthode
- Discrétion
- Sens de la communication et de l'organisation
- Bonne élocution
- Connaissances des outils informatiques (Word, Excel)

Profil demandé :

Licence professionnelle (Entrepreneuriat ou Commerce), Licence3 Economie-gestion, Master 1 Sciences du management, Master 2 (Administration des Entreprises ou Marketing)

**Durée du contrat :** du 1<sup>er</sup> décembre 2017 au 30 avril 2018.

67h/mois – Planning adapté à l'emploi du temps des étudiants.

Transmettre CV détaillé, lettre de motivation à l'attention du Président de l'Université de Corse avant le vendredi 20 octobre 2017 par e-mail : [ofip@univ-corse.fr](mailto:ofip@univ-corse.fr).