



UNIVERSITÀ
DI CORSICA

PASQUALE
PAOLI

RUMPRISM III

RESEAU UNIVERSITAIRE DES MASTERS PROFESSIONNELS INNOVANTS EN SPORT MANAGEMENT

6^{ème} Convention annuelle

MARKETING ET MANAGEMENT DU
SPORT, QUELLE VALORISATION POUR
LES FORMATIONS EN STAPS ?

Dossier de presse

7, 8 et 9 avril 2011

6-7 avril : salle DE01, UFR Droit/Eco, Université de Corse, Corte
8-9 avril : Bastia



www.univ-corse.fr



RUMPRISM

RESEAU UNIVERSITAIRE
DES MASTERS PROFESSIONNELS
INNOVANTS EN SPORT MANAGEMENT

6^{ème} Convention nationale
7 - 8 - 9 avril 2011

Journée du 7 avril à Corte
Università di Corsica, UFR Droit, Sciences Sociales, Economiques et de Gestion
Salle DE 01- Campus Mariani - Corte

MARKETING & MANAGEMENT DU SPORT QUELLE VALORISATION POUR LES FORMATIONS EN STAPS ?

L'Université de Corse reçoit la 6^{ème} convention nationale du RUMPRISM, le Réseau Universitaire des Masters Professionnels Innovants en Sport et Management, le 7 avril à Corte.

Ce réseau - créé il y a 7 ans-, se réunit annuellement, sous la responsabilité entre autre de leur secrétaire général, **Ludovic Martel**, Maître de Conférence en sociologie du sport et Responsable du Master Développement Territorial Durable / Spécialité Management du Tourisme et des Loisirs à l'Université de Corse.

Les Responsables pédagogiques des Mastères en Management du Sport de 17 universités françaises seront présents à Corte et traiteront des thématiques suivantes :

> Logiques de performance et fiches RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles), en présence d'Enora LeJeune, Présidente de l'Anestaps (Association Nationale des Etudiants en STAPS).

> La place des STAPS (Sciences Techniques des Activités Physiques et Sportives) dans les nouveaux clusters industriels de la DATAR

*Un **cluster** d'entreprises est une concentration géographique d'entreprises reliées ensemble, de fournisseurs, et d'institutions associés dans un domaine particulier. Les clusters sont considérés comme augmentant la productivité des entreprises qui y participent et qui peuvent concurrencer, nationalement et globalement. Ce concept, également connu sous le nom de cluster concurrentiel, cluster industriel ou cluster de Porter. Ce concept a été développé la première fois par Michael Porter en 1990. Le développement des clusters est depuis devenu un point central de certains programmes gouvernementaux.*

DATAR : Aménagement du Territoire et à l'Attractivité Régionale

Administration de mission à vocation interministérielle, la DATAR prépare, impulse et coordonne les politiques d'aménagement du territoire menées par l'État et accompagne les mutations économiques en privilégiant une approche offensive de la compétitivité.

> L'externalisation des formations STAPS en Management du sport vers les pays émergents

Editorial Par le Professeur Paul Delamarche, Président de la C3D (Conférence des Directeurs STAPS)

Les STAPS connaissent actuellement une évolution importante et rapide dans tous les domaines. Celui du Management du sport n'échappe pas à ce mouvement. Actuellement porteur de nombreux emplois pour nos étudiants, ce secteur des STAPS dont les formations s'appuient sur la recherche universitaire, dispose de nombreux atouts pour faire valoir la qualité des diplômés. Ce point crucial donne à chacune une identité propre mais bien identifiable comme formation STAPS en Management du sport. C'est dans ce sens qu'ont été construites les fiches RNCP pour les différents domaines qui nous concernent. En essayant de regrouper les compétences au sein d'une fiche identifiant le secteur, ces fiches RNCP sont des appuis pour les spécialités de master. Elles ne veulent être que la référence générale du Management du sport et des autres grands domaines de formation. Elles n'ont pas vocation à décrire précisément chacune des formations. C'est à chacun qu'il appartient ensuite de préciser ses différences et la spécificité des compétences obtenues dans son master par le biais du supplément au diplôme. Ce sont les conclusions fondatrices sur lesquelles se sont basés les travaux de la C3D lors de son séminaire annuel à St Raphaël, évitant par là le risque majeur d'éparpillement et de confusion qu'aurait apporté la multiplication des fiches. Ces dernières viennent d'être revues, suite aux nombreuses remarques émises par les collègues des structures STAPS. Elles seront proposées pour validation à Metz en assemblée générale, avant d'être transmises aux partenaires de nos formations. Le RUMPRISM disposera donc de ces fiches pour sa Convention de Corte qu'Alain Loret membre du Conseil d'administration de la C3D et François Le Minor chargé de mission pour le Management du sport sauront commenter.

Si l'on doit anticiper les évolutions à venir, peut être faut-il s'interroger sur le nombre important d'étudiants dans nos formations et son rapport avec les futurs débouchés. Je crois qu'il y a là matière à réflexion au moment où s'ouvre la 6ème Convention du RUMPRISM. Celui-ci apporte une aide appréciable dans le développement des liens avec le secteur économique et les partenaires sociaux. Il est un facteur essentiel de la professionnalisation des étudiants. Je terminerai ces quelques lignes en émettant le souhait que votre 6ème Convention du RUMPRISM réfléchisse et fasse état de ses avancées dans le domaine de la Recherche. Ce point est important car la valorisation des travaux menés dans ce secteur doit être, à mon sens, un atout majeur dans l'évolution et la reconnaissance des formations de Master en STAPS. La C3D sera bien évidemment attentive aux résultats de vos travaux. Nos collègues Alain Loret et François Le Minor sauront rapporter les résultats de votre Convention aux membres du CA et d'une manière générale à l'ensemble de nos collègues.

POSITIONNEMENT DE LA 6ème CONVENTION

Par Alain Loret

Les formations universitaires en STAPS relevant des différents secteurs d'emplois issus du marketing, du management, du commerce et de l'industrie du sport ont démontré depuis vingt cinq ans leurs exceptionnelles capacités de professionnalisation.

Très proches des besoins de formation et de certification des acteurs économiques qui renouvellent aujourd'hui les marchés du sport, ces cursus universitaires ont également montré leurs capacités d'anticipation et d'adaptation. Dans le contexte actuel, qui voit s'accélérer les mutations économiques et technologiques qui touchent le champ de l'emploi sportif, ces capacités sont plus que jamais indispensables.

Ces formations puisent leur personnalité et leur caractère scientifique dans le fait qu'elles s'adosent à un secteur de recherches particulièrement original. Celui-ci permet d'identifier aujourd'hui une évolution significative de la demande des Français en matière de services et de produits sportifs. Nos formations sont donc capables d'anticiper l'évolution inéluctable des politiques publiques territoriales et nationales en matière de sport.

Indispensable à une professionnalisation de qualité dans un contexte économique et politique en pleine mutation, cette capacité d'adaptation doit être valorisée et mise au service de l'industrie, du commerce, des institutions et, plus généralement, du sport français. De manière complémentaire, elle peut aussi répondre aux besoins de formation exprimés en 2011 par certains pays émergents.

Comment ? A partir de quelles stratégies ? De quels réseaux ? Avec quels moyens ? Ce sont là autant de questions qui seront traitées par les membres du RUMPRISM dans le cadre de leur 6ème Convention de Corti.

Zoom sur le programme

Mercredi 6 avril

Arrivée

Accueil à l'aéroport de Bastia
Dîner à Corte

Jeudi 7 avril

Journée de travail à Corte (UFR Droit, salle DE01)

8h30–9h Accueil officiel

9h00–12h **Logique de performance et fiches RNCP**

Quelle position doit adopter le RUMPRISM pour maintenir son leadership dans un environnement de formations supérieures de plus en plus concurrentiel ?

En présence de Paul Delamarche, Président de la C3D,

François Le Minor, Chargé de mission RNCP de la C3D,

Enora Lejeune, Présidente de l'ANESTAPS, Association Nationale des Etudiants en STAPS,

Maixent Genet, Responsable du champ « Management du sport » de l'ANESTAPS.

13h30–15h30 **Le RUMPRISM et l'industrie du sport**

Deux nouveaux clusters industriels initiés en grande partie par des responsables de masters en management du sport en STAPS sont actuellement en gestation sous l'égide de la DATAR. Quels en sont les enjeux pour nos masters et pour l'emploi futur de nos étudiants ?

16h00–18h **Vers un management du sport « sans frontière »**

L'externalisation des formations en STAPS dans le domaine du management du sport vers les pays émergents.

En présence de Jean-Marie Furt, Directeur du Département Tourisme et Loisirs de l'Université de Corse, Maître de Conférences en Droit, membre de l'Agence Universitaire de la Francophonie.

18h15 Départ vers Bastia

Vendredi 8 avril

Découverte de la ville de Bastia

9h00 **Accueil à l'Office du Tourisme** de la Communauté d'Agglomération de Bastia
Par Véronique Calendini, Directrice de l'Office et Enseignante à l'Université de Corse en Master Tourisme.

9h15 Visite guidée sur le thème « **Légendes et traditions bastiaises** »

11h30-14h Apéritif et déjeuner à la Citadelle.

14h-15h30 Découverte de la Corse et de ses paysages à travers les peintures de **José Lorenzi**. Rencontre avec l'artiste dans sa galerie bastiaise.

16h00 Départ pour la visite de la **Brasserie Pietra** et dégustation de bières corses.

Samedi 9 avril

Randonnée sur les hauts de Bastia, visite des glaciers

9h00 Départ pour une **randonnée sur les hauts de Bastia**
« A la découverte des glaciers » au milieu des essences du maquis de printemps. Organisée par Florian Lossois (étudiant de l'Université de Corse) et Ludovic Martel.

Zoom sur le programme touristique

mis en place avec la collaboration des étudiants de l'Université de Corse

Le programme touristique des 8 et 9 avril a été mis en place par 3 étudiants du Master 2 en Master Management du Tourisme et des Loisirs / Management des Loisirs et sports de nature de l'Université de Corse (Florian Lossois, Alizon Beaudouin, Pierre Berlet), et Véronique Calendini, Directrice de l'Office du Tourisme de la Communauté d'Agglomération de Bastia, Past (Professeure associée) à l'Université de Corse en Master Tourisme, dans le cadre du cours « valorisation du patrimoine ».



Zoom sur les étudiants de l'Université de Corse

Florian Lossois

24 ans, originaire de Bretagne (Dinan 22)
étudiant en Master 2 Master Développement Territorial Durable,
Management du Tourisme et des Loisirs

Florian a effectué son stage de Master 1ère année (3 mois) auprès de l'Office du Tourisme, Agglomération de Bastia : son thème, créer un réseau d'itinéraires de randonnée pédestre.

Il effectue son stage de 2ème année (4 mois) toujours auprès de l'Office du Tourisme de Bastia : sa mission est de valoriser l'offre randonnée pédestre, notamment par les nouveaux outils technologiques (géo cache, réalité virtuelle, applications Smartphone...).



« Je recherchais une formation professionnelle susceptible de me donner une double compétence : management des loisirs, management du tourisme... le master Management du tourisme durable à Corte s'est imposé à moi »



Alizon Beaudouin

22 ans, originaire de Loire Atlantique (44)
Etudiante en Master 2 Management du Tourisme et des Loisirs

« J'ai fait mes études à l'Université de Rennes 2 à St Briec, DEUST Animation Loisirs Sportifs et Licence Professionnelle Gestion des Espaces et Equipements Sportifs et de Loisirs. Ces trois années m'ont données des compétences dans la gestion des activités sportives. Le Master que je poursuis à Corte permet d'ouvrir mes compétences sur le tourisme et également de découvrir la région Corse, territoire de loisirs de nature »

Pierre Berlet

Etudiant en Master 2 Management du Tourisme et des Loisirs

Master Développement Territorial Durable / MANAGEMENT DU TOURISME ET DES LOISIRS

UFR Droit, Sciences Sociales, Economiques & de Gestion

Niveau : Bac +4 et Bac +5

Responsables : Jean-Marie FURT (MCF), Ludovic MARTEL (MCF)

Tél. +33 (0)4 95 45 00 03 - dptourisme@univ-corse.fr - <http://tourisme.univ-corse.fr>

Parcours Management du tourisme durable

Objectif de la Formation :

Former des managers et des entrepreneurs du tourisme durable dotés des connaissances théoriques et des compétences techniques pour intégrer les collectivités publiques ou les entreprises privées.

Acquisition par ces futurs professionnels des outils leur permettant d'élaborer des projets de développement touristique, d'impulser des stratégies commerciales, de proposer des diagnostics touristiques territoriaux et leurs solutions inhérentes (promotion, animation, contribution au développement des territoires), d'initier des politiques de regroupement des acteurs tant publics que privés.

Débouchés :

Secteur public : directeur d'office du tourisme, de station touristique, d'office de pôle, agent de développement, cadre de parc naturel, cadre CRT, CDT, chargé de mission tourisme Conseil Général, Communauté de communes, chargé de mission tourisme CCI, Eco développeur etc.

Secteur privé : chef de produit TO, directeur marketing, directeur centrale de réservation, directeur parc de loisirs, chef de produit croisière etc.

Programme des Enseignements :

Management de la production touristique, politiques publiques de développement, territoires méditerranéens, éthique du développement durable, ingénierie du développement touristique des pays développés et des pays en voie de développement, communication, langues, etc.

Volume Horaire :

Master 1 : 510H d'enseignements, Stage de 3 mois minimum

Master 2 : 550H d'enseignements, projets tuteurés sur 5 mois, Stage de 4 mois minimum

Parcours : Loisirs et Sports de Nature

Objectif de la Formation :

Former des cadres possédant des compétences managériales, gestionnaires, prospectives leur permettant de réaliser des missions de diagnostic, d'audit et/ou de développement de projets intégrant les Loisirs et Sports de Nature (LSDN) notamment dans le domaine du tourisme. La formation d'inscrit résolument dans une sensibilisation au développement territorial durable.

Débouchés :

Secteur public : administrations, collectivités territoriales, réseaux d'office de tourisme, CCI, pour le compte desquels ils réaliseront des études à caractère économique, structurel, social ayant une vocation stratégique et contribueront à la mise en place d'outils de concertation et/ou d'opérations de valorisation du territoire

Secteur privé (associatif & commercial) : organisations proposant des services liés aux stages - out door / incentive / team building-, commercialisant des produits, prestations et stages sportifs liés aux loisirs et sports de nature, organisant des raids nature, proposant de l'événementiel et de la communication autour des Isdn : TPE, tour opérateur spécialisé, associations sportives, fédérations et ligues, ...

Cabinet de consultants pour répondre aux appels d'offre concernant les contrats de pays, diagnostics territoriaux ou toute opération de valorisation du patrimoine naturel.

Programme des Enseignements :

Politiques publiques Isdn, management de la production Isdn, connaissances environnements montagnard et maritime, Marketing des Isdn, événementiel Isdn, management du tourisme durable, création d'équipement ludo sportif, ingénierie du développement, outils de communication, anglais, etc.

Volume Horaire :

Master 1 : 534 H d'enseignements, Stage de 3 mois minimum

Master 2 : 545 H d'enseignements, projets tuteurés sur 5 mois, Stage de 4 mois minimum

Comité d'Organisation

Secrétaire général du RUMPRISM :

Ludovic Martel

Università di Corsica Pasquale Paoli

Maitre de Conférences en sociologie du sport

Responsable du Master Développement Territorial Durable

Spécialité Management du Tourisme et des Loisirs à l'Université de Corse

UFR Droit, Sciences Sociales, Economiques et de Gestion

Tél. : +33 (0)6 70 63 89 77

Programme universitaire de la 6^{ème} Convention du RUMPRISM :

Sophie Herrera

Responsable pédagogique du Master Ingénierie de la Glisse, UFR STAPS de Bordeaux PRAG, Doctorante – Très investie dans un Cluster « Glisse »

Alain Loret

Directeur de l'UFR STAPS de Rouen, Professeur des Universités

Initiateur du RUMPRISM – Auteur de nombreux ouvrages en Management du sport

Ludovic Martel

Communication / Università di Corsica Pasquale Paoli

Sylvia Flore, Responsable de la communication

Tél. : +33 (0)4 95 45 02 71 - flore@univ-corse.fr

Gaëlle Piferini, Chargée de communication

Tél. : +33 (0)4 95 45 06 59 - gpiferini@univ-corse.fr

Organisation, logistique / Università di Corsica Pasquale Paoli

Dominique Grandjean, Responsable des événements

Tél. : +33 (0)4 95 45 02 13 - granjean@univ-corse.fr

Andrea Massiani, Chargée des événements

Tél. : +33 (0)4 95 45 06 62 – massiani2@univ-corse.fr

Organisation programme touristique :

Véronique Calendini Valentini

Directrice de l'Office du Tourisme de Bastia

Past (Professeur associé) à l'Université de Corse en Master Management du Tourisme et des Loisirs

Florian Lossois, étudiant en M2, stagiaire à l'Office du Tourisme de Bastia

Alizon Beaudouin, étudiante en M2

Pierre Berlet, étudiant en M2