



DOSSIER DE PRESSE

Concours « 24h pour innover »
les 10 et 11 décembre 2009

UNIVERSITÀ
DI CORSICA



PASQUALE
PAOLI

Contacts:
M-H PANCRAZI
Tél: 04.95.45.01.43
pancrazi@univ-corse.fr

Nos partenaires :



Concours
24 heures
pour innover

Les 10 et 11 décembre
2009

Présentation des projets
devant le jury le 11 à partir de 14h30

Remise des prix dès 17H

Amphi Ghjuvan'Battista Acquaviva, Campus Grimaldi
IUT di Corsica

<http://fst.univ-corse.fr>
<http://fst.univ-corse.fr>
www.univ-corse.fr
www.univ-corse.fr



Contenu du document

<i>Communiqué de presse</i>	3
<i>Le programme du concours</i>	4
<i>Le jury</i>	5
<i>Comité d'organisation</i>	5
<i>Nous contacter</i>	5
<i>Règlement du concours « 24 heures pour innover » 2009 - 2010</i>	6
<i>Les éditions précédentes</i>	8
Les projets présentés en 2007-2008	8
Les projets présentés en 2006-2007	8
Les projets présentés en 2005-2006	9
Les projets présentés en 2004-2005	9
Les projets présentés en 2003-2004	9



Communiqué de presse

La Faculté des Sciences et Techniques de l'Université di Corsica organise la 7^e édition du concours « 24 heures pour innover » les 10 et 11 décembre 2009. Ce dispositif professionnalisant a été mis en place à la Faculté des Sciences et Techniques, afin d'encourager la mise en œuvre de projets innovants par les étudiants de Master 2nd année.

Ce concours se propose donc, de sensibiliser les étudiants à l'innovation et à la création d'entreprise et ce en « 24 heures ». Les étudiants devront trouver une idée innovante, imaginer la structure qui la commercialise, présenter leur projet devant un jury d'experts, non sans avoir affronté les difficultés d'un travail en groupe.

Au terme du concours, deux trophées leur seront attribués : le « Défi créativité » et le « Défi entreprise », selon que les thèmes choisis soient libres ou proposés. Dans ce dernier cas, ils correspondront à des problématiques d'entreprises locales ou à des problématiques des laboratoires de recherche de l'Université di Corsica. Toutefois, quelque soit le thème, chaque projet se devra d'être innovant dans au moins deux des domaines imposés : Technologies, Management, Solidarité/Insertion/Economie solidaire, Environnement/Développement durable, Entreprenariat, ou encore Valorisation du patrimoine économique local.

Ce concours est organisé par la Faculté des Sciences et Techniques en partenariat avec l'ADEC, la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Ajaccio et de la Corse du Sud, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bastia et de la Haute-Corse. D'autres services de l'Université sont sollicités comme, la Cellule de valorisation de la recherche ou bien la POIP (Plateforme d'Orientation et d'Insertion Professionnelle).

Cette manifestation se conclura par une cérémonie de remise des trophées le 11 décembre à partir de 17h30. Deux trophées « Défi créativité » et « Défi entreprise » seront offerts par la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Ajaccio et de la Corse du Sud et par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bastia et de la Haute-Corse aux équipes lauréates. Les lauréats du « Défi créativité » se verront remettre un prix financé par la Faculté des Sciences et Techniques. Les lauréats du « Défi entreprise » se verront remettre un prix financé sur le budget de la Collectivité Territoriale de Corse.



Le programme du concours

10 décembre, matin : Discours introductif et séminaire.

(Christophe Mori)

Présentation du concours : principe, organisation, évaluation, lots.

Présentation du concours Corsica Ferries/Festiventu.

Constitution des groupes.

Séminaire : « Création et gestion d'entreprise »

10 décembre, après-midi : Le concours débute.

Présence du pôle des animateurs (Colette TOMASI, Marie-Françoise SALICETI, Marie-Hélène PANCRAZI, Christophe MORI).

11 décembre, matin : Le travail de groupe continu.

Dernières heures de travail avant les soutenances.

11 décembre, après-midi : Soutenances.

Début des oraux à 14 heures 30.

Fin des oraux et délibération du jury à 17 heures.

Annonce des résultats à 17 heures 30.

Pot de clôture.

Publics concernés

La Faculté des Sciences et Techniques propose de sensibiliser l'ensemble des étudiants, inscrits en Master 2nd année, à l'innovation et à la création d'entreprise.

De ce fait, le concours « 24 heures pour innover » est ouvert à l'ensemble des Masters de l'Università di Corsica.

Objectifs et descriptif

Ce concours est destiné à encourager la mise en œuvre de projets innovants par les étudiants de Master 2nd année de l'Università di Corsica.

Le principe de cet événement original est d'infliger un choc pédagogique. En effet, en « 24 heures », les étudiants doivent :

- Trouver une idée innovante,
- Imaginer la structure qui la commercialise,
- Présenter leur projet devant un jury d'experts,
- Affronter les difficultés d'un travail en groupe.



Le jury

Le jury est composé d'acteurs du monde économique, sensibles à l'émergence de projets innovants et à la création d'entreprises technologiques innovantes ainsi que de membres d'organismes d'aides régionaux et nationaux : ADEC, CCI de Bastia et de la Haute-Corse, CCI d'Ajaccio et de la Corse du Sud.

Comité d'organisation

Le comité d'organisation est composé d'universitaires, d'institutionnels et de professionnels.

- **Coordination générale** : Marie-Hélène PANCRAZI et Christophe MORI.
- **Composition du jury, relations avec les entreprises** : Christophe MORI, Marie-Hélène PANCRAZI.
- **Communication, presse** : Marie-Hélène PANCRAZI.
- **Budget, réservation des salles, matériel informatique** : Marie-Hélène PANCRAZI.
- **Actions de formation et pôle d'animation** : Marie-Françoise SALICETI, Marie-Hélène PANCRAZI, Christophe MORI, Sylvie GRAZIANI.

Nous contacter

Marie-Hélène PANCRAZI - 04.95.45.01.43 - pancrazi@univ-corse.fr

Christophe MORI - 04.95. - mori@univ-corse.fr

Emanuel PIERRE - 04.95.50.91.54 - strategie@corse-adec.org

Marie-Françoise SALICETI - 04.95.45.02.69 - saliceti@univ-corse.fr

Sylvie GRAZIANI - 04.95.40.02.46 - graziani@univ-corse.fr



Règlement du concours « 24 heures pour innover » 2009 - 2010

art.1 - L'objet des 24 heures pour innover

Les 24 heures pour innover sont destinées à encourager la mise en œuvre de projets innovants par les étudiants de Master 2nd année de l'Université de Corse.

art.2 - Principes des 24 heures pour innover

Le principe de cet évènement original est d'infliger un choc pédagogique. En effet, en « 24 heures » les étudiants doivent : Trouver une idée innovante, Imaginer la structure qui la commercialise, Présenter leur projet devant un jury d'experts, Affronter les difficultés d'un travail en groupe. Pour préparer au mieux cette journée plusieurs actions de formations sous forme de séminaires sont proposées en amont des 24 heures pour innover.

art. 3 - Les organisateurs

Les 24 heures pour innover sont organisées par la Faculté des Sciences et Techniques de l'Université de Corse en partenariat avec l'ADEC, la cellule de valorisation de la recherche de l'Université de Corse, la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Ajaccio et de la Corse du Sud, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bastia et de la Haute-Corse et la POIP de l'Université de Corse.

art.4 - Public concerné

La Faculté des Sciences et Techniques propose de sensibiliser l'ensemble de ses étudiants, inscrits en Master 2nd année, à l'innovation et à la création d'entreprise. Souhaitant que tous les étudiants de l'Université de Corse puissent participer aux 24 heures pour innover, le concours est ouvert à tous les Masters de l'Université de Corse.

art. 5 - Les critères d'innovation

Pour participer aux concours « 24 heures pour innover », chaque projet doit être innovant dans au moins deux des six domaines suivants :

- Technologies
- Management
- Solidarité - Insertion - Economie solidaire
- Environnement - Développement durable
- Entreprenariat
- Valorisation du patrimoine économique local.



Les thématiques suivantes ont été proposées par nos partenaires et correspondront à des prix spécifiques (cf. art. 7) :

- les thèmes pour le prix « **Défi créativité** » offert par la Faculté des Sciences et Techniques :
 - Services à la personne et TIC
 - Portail web de services et e-tourisme
- les thèmes pour le prix « **Défi entreprise** » offert par la Collectivité Territoriale de Corse :
 - Les Energies Renouvelables
 - Technologie de l'environnement
 - Systèmes d'information
 - Agroalimentaire et valorisation des ressources naturelles
 - Aéronautique et nautisme

Le lauréat ne sera pas nécessairement celui qui réunira le plus de critères : le jury estimera l'originalité de la combinaison des domaines d'innovation. Le lauréat ne sera pas non plus nécessairement celui dont le projet est le plus onéreux : le jury mesurera l'efficacité de chaque projet, c'est-à-dire son efficacité au regard du coût engendré et des capacités de financement du candidat. La désignation des lauréats reposera donc sur :

- la cohérence du projet présenté, sa pertinence au regard du marché, son originalité
- la maîtrise de son financement
- le potentiel de développement du projet
- les effets induits du projet et sa durabilité.

art. 6 - Le jury

Le jury est composé d'acteurs du monde économique sensibles à l'émergence de projets innovants et à la création d'entreprises technologiques innovantes ainsi que de membres d'organismes d'aides régionaux et nationaux : l'ADEC, la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Ajaccio et de la Corse du Sud, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bastia et de la Haute-Corse.

art. 7 - Les trophées des « 24 heures pour innover »

Les lauréats des 24 heures pour innover remporteront les trophées de l'innovation. Deux trophées « **Défi créativité** » et « **Défi entreprise** » seront offerts par la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Ajaccio et de la Corse du Sud et par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bastia et de la Haute-Corse aux équipes lauréates.

art. 8 - La cérémonie de remise des prix

Les trophées de l'innovation et les prix seront remis aux lauréats à l'issue des **24 heures pour innover**, le **11 décembre 2009**, à partir de 17 heures 30.

Les candidats primés s'engagent à accepter d'être associés à la communication des organisateurs et de leurs partenaires sponsors.

Les candidats et les jurés s'engagent au titre de la responsabilité civile à garder confidentielles les présentations faites par les autres candidats et à ne pas les exploiter.



Les éditions précédentes

Les projets présentés en 2007-2008

- Le RevTer - GPS : Guide interactif via un téléphone portable pour visiter la Corse.
- Casa Corsica Natura : Attirer les touristes par l'intermédiaire d'un logement insolite pour la sensibiliser sur l'importance du développement durable.
- Granu'Eco : Répondre aux contraintes environnementales en exploitant un nouveau marché.
- E-EnRj : Sensibiliser, Informer, Développer sur les énergies renouvelables et Aider à construire des habitats écologiques.
- TIM@3 : Développement d'un concept de Téléphonie Internet Messagerie Instantanée.
- Sportlightning : Quand l'effort devient Confort...
- Filets à fruits et légumes réutilisables et recyclables : Réduire les effets du plastique sur l'environnement.
- Cap Safety : Gilet de sauvetage en mer avec un émetteur GPS intégré et à déclenchement automatique en cas de naufrage.
- Vélio : Vélo avec assistance électrique et GPS intégré, destiné à faciliter la visite des monuments de Paris et la gestion du parc de cycles.

Les projets présentés en 2006-2007

- ALCOPROTECH - Borne éthylomètre : Innovation technologie, sécurité et environnement.
- Projet Corsolidaire : Aider et recevoir, valoriser la solidarité et la dynamique locale. Accroître l'autonomie et l'insertion de la population locale.
- Musée Vivant du Patrimoine Corse: Valorisation du patrimoine corse à travers la création d'un village artisanal.
- GEOPHOTO: Logiciel libre de reconnaissance permettant de connaître l'endroit d'une photographie. Permettre à l'utilisateur de s'informer sur chaque endroit. Partager et modifier le contenu.
- MP Corse : guide interactif numérique personnalisé...
- Toits vivants : Installation d'un couvert végétal sur des toits plats.
- SAND N'FREE : Associer la liberté et l'autonomie à l'aide d'un fauteuil pouvant être tracté par un animal.
- La Clever Garbage (C.G.): Une poubelle diffusant des messages écologiques visant à solliciter l'intérêt du public pour la préservation de l'environnement.
- Texta'fac : Installation d'un service de renseignement et de réseau d'alerte via les SMS.
- Viastudicorsi : le covoiturage, une innovation à l'échelle régionale.
- Inductor : Une nouvelle façon de recharger les medias mobiles via une nouvelle technologie.



Les projets présentés en 2005-2006

- EducRando : Une nouvelle vision de la rando à travers un logiciel informant sur l'environnement des sites de randonnée.
- Consulting Muntagna Bianca : Valorisation de l'activité de montagne en hiver.
- Corsica Pam : Nostra Olia, Coffrets d'huiles essentielles.
- Torra : Projet de développement de la gamme de produits TORRA.
- Cazeco : Logiciel destiné aux conseillers en économies d'énergies des particuliers.
- Tria : Compositeur électronique de fragrances.

Les projets présentés en 2004-2005

- U Yaourtu : Développer un produit identitaire corse issu de l'agroalimentaire.
- CIBorne : Société de prestation de service avec commande informatisée par borne.
- Studenti Express : Association pour faciliter la recherche de petits emplois pour les étudiants dans l'enseignement supérieur en Corse.
- CallTrade : un service téléphonique de traduction directe.
- Eco DIANE : Cartouches de chasse écologiques.
- Kallicorse/Qualicorse : un identifiant d'une marque collective des produits agroalimentaires corses.
- Cors@ttitude : un concept de valorisation du patrimoine corse.

Les projets présentés en 2003-2004

- Globule Plus : Un centre d'oxygénation pour sportifs de haut niveau dans le centre corse.
- Le bracelet de survie : un système de localisation d'urgence longue portée.
- INVISEO : un système pour limitation de l'impact visuel des Éoliennes.
- ECOPARK : Un jeu dont le principe est de devenir le gérant d'un espace naturel et le mener au statut ultime de Parc National.
- Trott'easy : Une solution de transport alternative.
- Cors'Eclat : une Association organisant des colonies de vacances à but pédagogique et culturel pour Sensibiliser les éco-citoyens de demain aux divers problèmes environnementaux rencontrés en Corse.
- Phone Meeting : un concept logiciel pour faciliter les rencontres de proximité grâce au téléphone mobile.