



CHALLENGE INNOVATION



**3 JOURS D'EFFERVESCENCE
AVEC LES START-UPS DE DEMAIN**

DU 22/03 AU 24/03 2017

**PALAZZU NAZIUNALE
UNIVERSITÀ DI CORSICA - CORTI**



DOSSIER DE PRESSE

PRÉSENTATION

**DU 22 AU 24 MARS 2017, PALAZZU NAZIUNALE ET CAMPUS MARIANI
SÉANCE INAUGURALE LE 21 MARS 2017, AMPHI ETTORI, CAMPUS MARIANI**

La Fondation de l'Université de Corse organise du 22 au 24 mars 2017 une nouvelle édition du Challenge Innovation. Créé en 2014, ce concours d'idées dédié à l'innovation numérique rassemble chaque année des étudiants de différentes filières de l'Université de Corse : informatique, économie, droit, Paoli Tech, Licence Entrepreneuriat...

Durant les 3 jours du challenge, **une centaine d'étudiants** va travailler en équipes de 5 sur des projets innovants dans le domaine du numérique liés par exemple aux applications mobiles, aux objets connectés, à la robotique ou à des produits faisant appel à des machines de fabrication numérique. Ils pourront ainsi s'appuyer sur les machines du Fab Lab de l'Université de Corse.

Durant l'événement, les étudiants sont accompagnés sur toutes les étapes de la construction de leurs projets par :

- > des experts en design de service, marketing digital, montage de business plan, ingénieurs ou techniciens informatiques ;
- > des coaches, enseignants ou jeunes startups mobilisés durant les 3 jours de l'événement ;
- > des mentors, chefs d'entreprises confirmés dans le domaine du numérique.

Parmi les temps forts du Challenge, une session de théâtralisation du projet au Spaziu universitariu Natale Luciani le jeudi 23 mars à 10h30 durant laquelle tous les groupes interpréteront un sketch de 5 minutes. Une autre façon de donner vie à leur projet.

A la fin du 3^{ème} jour, chaque projet est évalué par un jury composé de professionnels du secteur du numérique et des partenaires de l'événement, sur sa capacité d'innovation mais également sur sa viabilité économique au regard du marché et des cibles visées. Parmi les autres critères d'évaluation retenus : l'impact sociétal du projet c'est à dire sa capacité à répondre à des enjeux territoriaux et sa viabilité technologique seront appréciés par les membres du jury. **Les lauréats remporteront une "learning expédition" au websummit à Lisbonne.**

Cette manifestation contribue à sensibiliser la communauté universitaire à l'utilisation du numérique et à ses nouveaux usages; à renforcer la collaboration entre le monde académique et les entreprises régionales dans le domaine du numérique et ainsi favoriser le développement d'un écosystème pertinent autour de l'innovation numérique sur le territoire; et à stimuler la création de nouvelles entreprises / startups dans le secteur numérique.

A l'issue de l'édition 2016, un tiers des participants au Challenge a souhaité donner vie à son projet et poursuit l'aventure entrepreneuriale sous le statut d'étudiant entrepreneur !

NOUVEAUTÉS 2017

- > L'accompagnement "projet" a été renforcé avec la mise en place de formations en amont (design thinking) et pendant l'événement et en mobilisant plus de coaches, d'experts et de mentors pour encadrer, accompagner les étudiants durant les 3 jours de l'événement.
- > Le concours mobilise cette année encore plus de filières de l'Université de Corse, en accueillant notamment des étudiants de l'école d'ingénieurs Paoli Tech et de l'IUT.

NUMÉRIQUE

Le challenge sera à suivre sur Facebook : <https://www.facebook.com/ChallengeInnovation/>
et sur le site dédié <https://challengeinnovation.universita.corsica>

**Un point presse est organisé le mardi 21 mars à 17h30
(Amphi Etori, Campus Mariani)
en présence des partenaires.**

PROGRAMME

Mardi 21 mars 2017 / Amphi Etori, Campus Mariani

17h30 - Point presse

18h - Séance inaugurale

Interventions de Sébastien Simoni (Campus Plex) et Lucia Salem (Beta i: accélérateur de start'ups et organisateur du websummit à Lisbonne)

Interventions de 3 start'ups : Jérémie Neyrou pour Icare, Sébastien Rognoni et Marc Antoine Bouteille pour Appebike, Indiana Tomasi pour Hatsh

Présentation de l'événement

Présentation des idées sélectionnées et des équipes

Mercredi 22 mars 2017 / Palazzu Naziunale

9h00/23h00 : Encadrement des teams (Palazzu Naziunale)

9h - Accueil et distribution des cartes

10h - Développement de l'idée / concept et ouverture du débat dans le groupe

18h - Rendu et récupération des cartes

19h - Réunion des coaches

Judi 23 mars 2017 / Palazzu Naziunale et Campus Mariani

9h00/23h00 : Encadrement des teams / Théâtralisation des projets (Palazzu Naziunale)

9h30 - Remise des enveloppes défis au Palazzu Naziunale

10h30 - Départ en car vers le campus Mariani & théâtralisation du projet au Spaziu Natale Luciani

14h - Distribution des cartes

Vendredi 24 mars 2017 / Campus Mariani

9h/12h : Pitch Breakfast (Campus Mariani)

12h/14h : Pré-sélection des projets devant les coaches

14h30/17h : présentation des projets finalistes et sélection par le jury de professionnels

17h: présentation des lauréats et remise des prix

<p>NOM</p> <p>.....</p> <p>BASELINE</p> <p>.....</p> 	<p>RÉSUMÉ DU PROJET</p> <p>.....</p> 	<p>MARCHÉ CONTEXTE</p> <p>.....</p> <p>CIBLES</p>  <p>.....</p> <p>CONCURRENCE</p> 	<p>USERS</p> <p> NOM : Âge : SEX : CNP :</p> <p>HISTOIRE :</p> <p>.....</p>
<p>EXPERTS</p> <p> NOM : Âge : SEX : CNP :</p> <p>HISTOIRE :</p> <p>.....</p>	<p>BUSINESS MODEL</p> <p>.....</p> 	<p>VIABILITE TECHNO</p> <p>.....</p> 	<p>TEAM</p> <p>NOM : FORMATION :</p> <p>NOM : FORMATION :</p> <p>NOM : FORMATION :</p> <p>NOM : FORMATION :</p> <p>NOM : FORMATION :</p> 

Les cartes permettant de synthétiser les projets

PARTENAIRES ET ENCADREMENT

PARTENAIRES CORPORATE :

Campus Plex, Qwant, Femu Qui, Crédit Agricole, EDF, Orange, Inizia, Corsican Tech, My pitch compagny, Beta i

COACHS, EXPERTS, MENTORS :

Sébastien Simoni (Campus Plex), Eric Leandri (Qwant), Ghjuvan Carlu Simeoni (Femu Qui), Pierre Jacques Patrizi (Femu Qui), Lucia Salem (Beta i), Jeremy Neyrou (Icare), Isabelle Poggi (Crédit Agricole), Pascal Luiggi (Crédit Agricole), Marie Maestracci (my Pitch Company), Guillaume Orsini (lullishop), Marie Jeanne Casu et Josephine Canava (my easy bag), Jérôme Granados (Campus Plex), Christian Comiti (codecorsica), Leo Martelli (Bowkr), Aurélie Balu (Data Sensia), Roland Pepe (I music school), Romain Lara (le bon produit au bon endroit), Christian Franchi (Geogo), Sarah Defranchi (Qwant), Francescu Santoni (replay), Christelle Fiordelisi (Crédit Agricole), Joseph Passoni (Crédit Agricole), Marc Ceruti (Crédit Agricole), Jean-Thomas Gregori (Crédit Agricole), Martin Guder (Inizia), Fabrice Testa, Jean Luc Alfonsi (designer), Indiana Tomasi (Hatsh), Jean Leccia (Corsican Tech), Sébastien Rognoni et Marc Antoine (Appbike), Emmanuelle Coti (psychologue), Shirley Gilbert (communication web), Maxime Poli (Water room)

ENCADREMENT ET ORGANISATION :

Graziella Luisi, Vannina Bernard Leoni, Alexandra Pagni, Micha Mercier, Paul Antoine Bisgambiglia, Nathalie Lameta, Antoine Belgodere, Patrice Terramorsi, Dominique Granjean, Sylvia Flore, Mathieu Vareille, Paul Baptiste Mariani, Noémie Veve, Alexandre Perron, Lea Journiac, Andrea Massiani, Fabrice Testa, Evelyne Vittori, Lesia Dottori, Pierre Ridolfi

CONTACTS PRESSE

FONDATION DE L'UNIVERSITÉ DE CORSE

Graziella LUISI - Directrice de la Fondation de l'Université de Corse
04 20 20 22 09 / 06 15 05 29 74- luisi@universita.corsica

Alexandra PAGNI - PEPITE Corse / Université de Corse
04 95 45 06 54 - pagni@universita.corsica

SERVICE COMMUNICATION DE L'UNIVERSITÉ DE CORSE

Sylvia FLORE - Responsable de la communication
04 95 45 02 71 / 06 26 91 95 35 - flore@universita.corsica

Philippe ROCCHI - Chargé de communication
04 95 45 06 49- procchi@universita.corsica

<https://challengeinnovation.universita.corsica>
www.universita.corsica

