



### FICHE PROJET DE THESE – ANNEE 2012-2013

Fiche à adresser, par voie électronique, à l'école doctorale avant le 12 janvier 2012

Discipline du Doctorat <i>Cf l'article 1<sup>er</sup> de règlement intérieur de l'ED Indiquer le n° à 7 chiffres et l'intitulé (tout ou partie selon le cas)</i>	<b>Sciences de l'Information et de la Communication 4200040</b>
Mention du Doctorat <i>Cf l'article 1<sup>er</sup> de règlement intérieur de l'ED Indiquer le n° de la section CNU et l'intitulé</i>	<b>Sciences de l'Information et de la Communication (71°)</b>
Domaine scientifique principal	<b>SIC</b>
Domaines scientifiques secondaires	
Entités de rattachement - Centre de recherche (UMR LISA, UMR SPE, ERT, FRES, INRA-CIRAD) - Projet structurant	<b>UMR CNRS-LISA 6240 ICPP</b>
Direction de la thèse Nom, prénom, tél et E-mail du - Directeur - Co-directeur éventuel envisagé	<b>Dr Françoise Albertini, MCF-HDR <a href="mailto:albertini.f@wanadoo.fr">albertini.f@wanadoo.fr</a></b>
Collaborations extérieures éventuelles envisagées (convention de codirection, - de cotutelle ; entreprise...)	
Type de financement visé <i>(barrer les mentions inutiles)</i>	Contrat doctoral
Connaissances et compétences requis chez l'étudiant	Master en SIC et/ou en SHS ou équivalent
Titre de la thèse	<b>COMMUNICATION ET INVARIANTS : Médias et religions en Corse et en Méditerranée</b>
Abstract 1 (5-8 lignes, police Arial 10) : Présentation explicite du projet de thèse – Aspects scientifiques <i>Finalité, méthodologie et problématique, intérêt scientifique, caractère innovant</i>	Le pouvoir religieux, en faisant bon usage des médias, réaffirme clairement qu'il détient encore la maîtrise du temps et qu'il sait aussi, à l'occasion, créer l'évènement. S'il convient de s'interroger sur le sort contemporain des rituels anciens et nouveaux qui donnent à la population l'occasion de vivre des moments inédits, mobilisateurs et créateurs de nouvelles cohésions sociales, il convient également de questionner les comportements en profondeur. En Corse le calendrier chrétien qui rythme l'année insulaire présente quelques temps forts auxquels la population semble apporter un profond attachement. Le déroulement des activités religieuses mais également économiques et sociales se fait autour de certaines dates, un cycle se termine et un autre commence. Les médias performant, renforcent et renouvellent la vie

	<p>communautaire.          Qu'en est-il ailleurs, dans les autres îles, sur le pourtour méditerranéen ?          Le projet ICPP pourrait à ce propos intégrer une dimension comparative indispensable incluant l'approche des médias et des religions dans d'autres lieux et au regard d'autres cultes en Méditerranée.</p>
<p><b>Abstract 2</b> (5-8 lignes, police Arial 10) :  <b>Présentation des enjeux de la thèse</b>  <i>Adéquation avec la politique scientifique de l'UCPP - Intérêt de la recherche dans le cadre du développement régional</i></p>	<p>Le temps médiatique habituellement perçu comme fugitif est en Corse enchâssé dans une trame contrôlée par le calendrier. Une conception du monde, sans doute très ancienne, se trouve actuellement renforcée par les rythmes saisonniers qu'imposent le développement du tourisme et son corollaire, son adjuvant presque automatique, la politique de patrimonialisation. Ces choix politiques, grandement relayés et actionnés par les médias, ont des impacts sur les modes de vie. Les familles vont peu à peu abandonner l'espace public géographique pour le limiter aux simples échanges professionnels et festifs. Elles ont tendance à se retirer au sein du foyer laissant aux médias le soin d'entretenir leurs relations avec l'extérieur. En regardant la messe à la télévision, on la vit aussi autrement, en écoutant la chronique religieuse sur la radio de service public le dimanche matin, on participe d'une certaine manière, en allant sur le Net à travers les sites et les forums, on contribue à créer de nouvelles convergences et à maintenir du lien. Ces « <i>comme si</i> » produits par les médias procèdent d'une même intention qui consiste à s'inscrire dans la longue durée, chaque temps fort renvoyant à une architecture silencieuse du lien communautaire qu'ils contribuent à renforcer.</p> <p>La dimension comparative incluant l'approche des médias et des religions dans d'autres lieux et au regard d'autres cultes en Méditerranée s'avère indispensable.</p> <p>Ce projet s'inscrit pleinement dans les recherches actuelles et émergentes de l'UMR LISA, Projet ICPP.</p>
<b>Explicitation ci-après</b>	

## Explicitation du Projet de thèse

1°) Présentation des aspects scientifiques du projet de thèse (½ page à 1 page environ, police Arial 10)  
*Finalité, méthodologie et problématique, intérêt scientifique, caractère innovant.*

Il s'agit de saisir les mutations en cours dans le domaine des religiosités et ce, plus particulièrement en lien avec les médias. La perspective proposée s'inspire principalement des travaux renvoyant à une approche anthropologique des médias. A travers l'adoption de nouveaux supports ( journaux, tv, sites internet, blogs, etc...) se met en place une véritable communication religieuse qui se donne pour objectif d'affirmer également sa présence sur un autre mode que le mode traditionnel.

En Corse et plus généralement en Méditerranée la question religieuse a une importance majeure et il convient de l'approcher finement pour cerner les comportements qui agissent en sourdine, contribuant à la confirmation des régularités diffuses et au maintien de la société dans le temps.

2°) Présentation des enjeux de la thèse (½ page à 1 page environ, police Arial 10)  
*Adéquation avec la politique scientifique de l'UCPP - Intérêt de la recherche dans le cadre du développement régional.*

La nouvelle communication religieuse qui apparaît depuis moins d'une décennie vient à la fois renforcer et modifier le rapport au sacré qu'entretiennent les populations concernées. Cette dimension apporte un élément supplémentaire à l'approche du patrimoine tel qu'il est envisagé dans le cadre de l'UMR CNRS LISA et du projet ICPP actuel autant que prévisionnel.