

Faculté de Lettres, Langues, Arts, Sciences Humaines et Sociales

Master Information et Communication spécialité Territoires, Patrimoines et Médias en Europe et Méditerranée

Domaine de formation : Sciences Humaines et Sociales

Mention : Information et Communication

Spécialité : Territoires, Patrimoines et Médias en Europe et Méditerranée

Niveau : Master

Composante : FLLASHS

Responsable : Marie-Michèle VENTURINI

Objectif de la Formation :

- Fournir à l'étudiant l'ensemble des éléments nécessaires à la compréhension des situations de communication dans tout milieu ;
- Remettre en perspective de manière pratique les questions d'intelligence du territoire dans le cadre d'un projet ou d'un produit de communication ;
- Mettre le futur professionnel en situation de travail de groupe.

Poursuite d'Etudes : Doctorat.

Métiers Visés :

- Directeurs de la communication (entreprises ; milieu associatif ; milieu culturel et artistique ; secteur institutionnel ; presse ; édition)
- Concepteurs de produits d'information et de communication (publicité, presse, culture, édition, marketing ...).
- Chargé de développement ;
- Chef de projet événement ;
- Média planeur ;
- Concepteur rédacteur ;
- Responsable de relations publiques.

Conditions d'Admission en Master 1 : Licence 3 ou diplôme reconnu équivalent.

Inscription : l'inscription est de droit pour les détenteurs d'une mention de licence correspondant à celle du Master. Pour les étudiants issus d'autres filières, l'équipe pédagogique se prononce, après examen du dossier et suite à un entretien individualisé visant à cerner d'une part les motivations du choix d'entrée en Master TPMEM et d'autre part le projet professionnel de l'étudiant.

Contrôle des connaissances : contrôle continu et/ou examen terminal.

Renseignements : piferini@univ-corse.fr ,
Tél. secrétariat filière : 04 95 45 00 77.

1^{er} semestre : Tronc commun

	Coef.	ECTS	Éléments pédagogiques de l'U.E.	Durée totale/étudiant
UE 1 TRONC COMMUN 54h 9 ECTS Coef 3	1	3	- Définition de la circulation des savoirs	18
	1	3	- Initiation aux méthodologies de recherche	18
	1	3	- Les processus de patrimonialisation	18
UE2 Valorisation du patrimoine et du territoire 54h 9 ECTS Coef 3	1	2	- Communication environnementale	12
	1	2	- Intelligence territoriale	12
	1	2	- communication, patrimoines et développement territorial	12
	1	3	Séminaires communication, culture et médias	18
UE3 Outils et méthodologies 72h 12 ECTS Coef 1	1	4	- Corse	24
	1	4	- LVE Anglais	24
	1	4	- LVE 2 (au choix italien ou espagnol)	24

Semestre 2

	Coef.	ECTS	Éléments pédagogiques de l'U.E.	Durée totale/étudiant
UE 4 Information et communication : corpus d'étude formes et objets 72h 12 ECTS Coef 3	1	3	Approches interdisciplinaires des SIC : - Sociologie de la communication	18
	1	3	- Psychologie de la communication	18
	1	3	- Anthropologie de la communication	18
	1	3	- Communication politique, culture et société.	18
UE5 Spécialité 78h 13 ECTS Coef 3	1	3	Outils de graphisme en communication 1 - Projet	18
	1	4	- Introduction au management de projet	24
	1	2	- Mise en situation professionnelle : travaux pratiques de journalisme.	12
	1	4		24
UE6 Outils et méthodologies 24h 5 ECTS Coef 1	1	1	- Evolution de l'utilisation des outils informatiques	12
	1	1	- Méthodologie : Enquêtes de terrain	12
	1	3	- Compte rendu de recherche	

Semestre 3				
	Coef.	ECTS	Eléments pédagogiques de l'U.E.	Durée totale/étudiant
UE 7 Techniques et technologie de l'Information et communication appliqué au territoire insulaire 96h 12 ECTS Coef 3	1	1.5	Outils de graphisme en communication 2	18
	1	2.25	- Culture et communication visuelles et audiovisuelles	18
	1	1.5	- Communication interne et externe des entreprises locales	12
	1	1.5	- Communication des institutions et des collectivités territoriales	12
	1	1.5	- Les dimensions de l'espace public	12
	1	1.5	- Communication publique et politique	12
	1	1.5	- Communication événementielle	12
	1	2.25		12
UE8 en formation initiale Outils de lisibilité et applications professionnelles 120h 15 ECTS Coef 3	1	1.5	- Techniques de communication et d'informations orales	12
	1	1.5	- Techniques de communication et d'informations écrites	12
	1	3	- Mise en situation professionnelle : travaux pratiques de journalisme.	24
	1	3	Projet de communication : - Conception et mise en place d'un projet de communication	24
	1	1.5	- Management organisationnel et humain	12
	1	1.5	- Méthode, outils et techniques de gestion de projet	12
	1	1.5	- Techniques de montages financiers	12
	1	1.5	- Outils des nouvelles technologies au service du projet	12
UE8 en formation en alternance Outils de lisibilité et applications professionnelles 120h 15 ECTS Coef 3	1	1.5	- Communication orale	
	1	1.5	- Communication écrite	
	1	3	- Relation presse	
	1	3	- Conception et mise en place d'un projet de communication	
	1	1.5	- Gestion et travail de groupe	
	1	1.5	- Gestion de projet	
	1	1.5	- Maitrise des outils financiers	
	1	1.5	- Maitrise des NTIC	
UE9 Outils et méthodologies 72h 3 ECTS Coef 1	1	1	- Bilan de compétences	24
	1	1	- Suivi du projet de l'étudiant	24
	1	1	- CCU/SUAPS/Activité associatives ou électives	24

Semestre 4

	Coef.	ECTS	Éléments pédagogiques de l'U.E.	Durée totale/étudiant
MEMOIRE 30 ECTS Coef. 7				24
	3	15	-Encadrement : conception du mémoire	
	3	15	Stage professionnel de 4 mois Soutenance	