

Licence Information et Communication

Domaine de formation : Sciences Humaines et Sociales

Mention : Licence Information et Communication

Niveau : Licence

Composante : FLLASHS

Responsable : VENTURINI Marie Michèle

Objectif de la Formation :

- Enrichir les enseignements fondamentaux en Information et Communication par des disciplines comme la psychologie, la sociologie, l'économie ... afin de permettre la constitution d'une solide culture générale et développer une plus grande faculté d'adaptation.
- Former à la maîtrise des enjeux contemporains des Tic à travers une approche pluridisciplinaire.
- Donner aux étudiants les compétences pratiques par la réalisation de projets concrets permettant la mise en œuvre des savoirs et des outils.
- Donner les bases d'une culture scientifique propre à comprendre les phénomènes de la communication et permettre la poursuite d'études dans la filière Information et Communication.
- Former les étudiants à l'analyse des phénomènes de communication dans les entreprises, les collectivités territoriales, les institutions culturelles et à la maîtrise des enjeux de l'information.
- Les étudiants auront également la possibilité d'acquérir des compétences générales : compétences de conception, de rédaction, de traitement et d'archivage de l'information, fondées sur les capacités à analyser des situations de communication dans des contextes divers et à comprendre leurs enjeux.

Poursuite d'Etudes : Master Information et Communication spécialité Territoires Patrimoines et Médias en Europe et Méditerranée, Master pro tourisme, Ecole Supérieure de journalisme, Ecoles Supérieure d'Arts et de Communication (FEMIS ...).

Métiers Visés :

- Chargés de communication (entreprise, milieu associatif, milieu culturel et artistique, secteur institutionnel)
- Chargés des relations extérieures
- Chargés de relations publiques
- Concepteurs de produits d'information et de communication (presse, publicité, marketing)
- Attaché de presse
- Journaliste d'entreprise
- Journaliste animateur
- Média planeur
- Consultant en communication
- Chargé de développement.

Conditions d'Admission :

Accès direct : L2 ou DEUG Information et Communication.

Pré-inscription : OUI si vous n'avez pas le diplôme requis

Contrôle des connaissances : contrôle continu et/ou examen terminal.

Partenaires Extérieurs :

- La Collectivité Territoriale de Corse
- Communautés des communes Haute Corse et Corse du Sud
- Centre d'amélioration du logement de la Haute Corse
- Carrefour rural européen
- Service du Patrimoine de la Ville de Bastia
- Musée de la Corse
- Musée Fesch Ajaccio
- Centre culturel « Una Volta » de Bastia
- Théâtre de Bastia
- La Cinémathèque Régionale de Corse « Casa di Lume »
- La Collectivité Territoriale de Corse
- Organes de presse publics et privés (radio, TV, presse écrite) : France Bleu Frequenza Mora, FR3 CORSE, Corse Matin, La Corse votre hebdo
- Communautés des communes Haute Corse et Corse du Sud
- Organes de presse publics et privés (radio, TV, presse écrite) : France Bleu Frequenza Mora, FR3 CORSE, Corse Matin, La Corse votre hebdo, TF1, France 2
- ISCC (Institut des Sciences de la Communication du CNRS).

Renseignements : battini2@univ-corse.fr

Tél. secrétariat filière : 04 95 45 02 48.

5^{ème} semestre

	Coef.	ECTS	Eléments pédagogiques de l'U.E.	Durée totale étudiant
UE 13 (144h) 20 ECTS Coef. 3	1	1.75	- Approches juridiques de la communication	12
Spécialité	1	1.5	- Communication écrite	12
	1	1.75	- Techniques de recherche de l'information	12
	1	3.25	- Théories de l'information et de la communication	24
	1	1.75	- Introduction à la communication politique	12
	1	3.25	- Atelier presse	24
	1	1.75	- Les métiers de la communication dans la fonction publique	12
	1	1.75	- Introduction à la communication des organisations	12
	1	3.25	- Action de communication	24
	1			
UE 14 (30h) 4 ECTS Coef. 2	1	1.5	- Histoire de l'éducation	12
Inter-mentions	1	2.5	- Communication, cultures et médias	18
UE 15 (48h) 6 ECTS Coef 1	1	3	- CCU/SUAPS/ Activités associatives ou électives ou certification langue corse ou C2i	24
Transversale	1	3	- Informatique préparation au C2I	24

6^{ème} semestre

	Coef.	ECTS	Éléments pédagogiques De l'U.E.	Durée totale étudiant	
UE 16 (144h) 17.5 ECTS Coef. 3	1	1.5	- Approche sociologique de la communication	12	
	1	1.5	- Information et langages	12	
	1	1.5	- Communication orale	12	
	1	3	- Théories de l'information et de la communication : les modèles	24	
	Spécialité	1	1.5	- Communication politique et médias	12
	1	2.75	- Atelier presse	24	
	1	2.75	- Communication en langue étrangère (Anglais : 12 h ; Italien ou Espagnol : 12h)	24	
	1	1.5	- Initiation au graphisme	12	
1	1.5	- Communication institutionnelle	12		
UE 17 (36h) 4.5 ECTS Coef. 2 Inter-mentions	1	1.5	- connaissance du système éducatif	12	
	1	1.5	-Psychologie de la communication	12	
	1	1.5	- La question sociale du handicap	12	
UE 18 (48h) 8 ECTS Coef 1 Transversale	1	3	- Langue vivante étrangère préparation aux CLES	24	
	1	3	- Corse préparation aux CLES	24	
	1	2	- 2 semaines stage obligatoire		







