

UFR Droit, Sciences Sociales, Economiques & de Gestion
Licence mention Tourisme
Parcours Commercialisation des Produits Touristiques
Formation initiale ou en alternance

Domaine de formation : Droit, Economie, Gestion

Mention : Lic.PRO-Management de l'hébergement

Niveau : Bac + 3

Composante : UFR de droit, sciences sociales, économiques et de gestion

Responsable : Serge PIERI(PRAG)et Ludovic MARTEL (MCF)Tél. +33 (0)4 95 45

00 03 Fax : +33 (0)4 95 45 00 80, Courriel : dptourisme@univ-corse.fr

Web : <http://tourisme.univ-corse.com>

Objectif de la Formation :

Formation des personnels d'encadrement du secteur touristique qui auront vocation à exercer des fonctions de production sans négliger une réflexion globale sur le développement touristique. Acquisition d'une formation professionnelle animée par l'ambition Action/ Recherche jusqu'au Master « Management du Tourisme et des Loisirs » et, largement associée au monde de l'entreprise (intervention de professionnels, participation à des salons, stage en milieu professionnel en France et à l'étranger...).

Ouverture de la filière à l'international via un réseau d'universités et d'entreprises partenaires.

Débouchés :

- Institutions du tourisme : chargés de mission, directeurs de station, d'offices de tourisme...
- Collectivités territoriales : gestionnaire espace de loisirs, aménagement...
- Tour- opérating - distribution - promotion : direction générale, fabrication, promotion et commercialisation de produits, agences de voyages etc.

Programme des Enseignements :

Environnement des entreprises touristiques, territoires et produits touristiques, communication (AMADEUS...), langues, etc.

Volume Horaire :

•510H d'enseignement, 120H de projets tuteurés, Stage de 16 semaines minimum

Crédits Européens (ECTS) :

• 30 ECTS par semestre • 60 ECTS par année• 180 ECTS au total

Conditions d'Admission :

• Pré inscription :

Saisie en ligne des demandes de pré inscription <http://www.ent-montecristo.org/preinscription/>

Dossiers à retourner au service de la scolarité (adresse précisée plus bas)

• Pré requis :

- Bac +2, soit 120 ECTS ou équivalent

- VAP : validation des acquis professionnels - Contacter le Service Commun de la Formation Continue de l'Université <http://formcont.univ-corse.fr>.

INSCRIPTION ADMINISTRATIVE (après accord du dossier de pré inscription)

• Lieu de retrait du dossier :

Service de la Scolarité Droit, Sciences Economiques et de Gestion ou en ligne : www.univ-corse.fr

• Lieu de dépôt du dossier : Scolarité Droit, Sciences Economiques et de Gestion

Renseignements :

• POIP : Campus Grimaldi (ex Grossetti), Bât. P. Pozzo Di Borgo - BP 52 - 20250 Corte - Tél. +33 (0)4 95 45 00 21

• Secrétariat : UFR Droit, Sciences Sociales, Economiques et de Gestion Campus Mariani (ex Caraman), 22, av. Jean Nicoli - BP 52 - 20250 Corte – Tél. : +33 (0)4 95 45 00 16 – decanat.droit@univ-corse.fr

• Service de la Scolarité : Droit, Sciences Economiques et de Gestion Campus Mariani (ex Caraman), 22 av. Jean Nicoli - BP 52 - 20250 Corte – Tél. : +33 (0)4 95 45 00 13 – brancaj@univ-corse.fr

Licence mention Tourisme

Parcours Commercialisation des Produits Touristiques

Programme des enseignements

UE 1 ^{er} semestre	ECTS	Eléments pédagogiques de l'UE	CM	TD
UE1-Environnement de l'industrie touristique Coef3-ECTS 10	2	Histoire et sociologie	21	
	3	Géographie	36	
	3	Economie du tourisme	21	
	2	Droit du tourisme	21	
UE2-Environnement de l'entreprise Coef 3-ECTS 11	4	Marketing	30	
	2	Produits et marchés	24	
	1	Management général	18	
	4	Analyse financière	12	27
UE3-Communication (niveau 1) Coef 3-ECTS 6	2	Anglais		24
	1	LVE2 : (<i>Allemand, espagnol, italien, FLE</i>)		24
	1	Corse		24
	1	Technique d'expression et de communication		36
UE 4 Approfondissements Coef1-ECTS 3	1	Anglais		18
	2	Management de projet		20
		Séminaires		
TOTAUX	30		183H	197H

UE 2 ^{eme} semestre	ECTS	Eléments pédagogiques de l'U.E.	CM	TD
UE5-Les produits touristiques Coef 2-ECTS 8	2	Conception des produits	21	
	2	Tourismatique		21
	2	Distribution des produits	24	12
	2	Négociation		24
UE6-Les territoires touristiques Coef 2-ECTS 3	1	Organisation et politique du tourisme	18	
	2	Analyse territoriale et paysagère	21	
UE 7-Communication (niveau 2) Coef 2-ECTS 5.5	2	Anglais		24
	1	LVE2 : (<i>Allemand, espagnol, italien, FLE</i>)		18
	1	Gestion de site web		18
	1	Techniques d'expression et de communication		18
	0.5	ACSAE (CCU / SUAPS ...)		
UE8-Projet tuteuré Coef 2-ECTS 5	3	Gestion de projet :		40
	1.5	Rapport Soutenance		
UE9-professionnalisation Coef 3-ECTS 9		Séminaires		
	6	Stage (3 mois minimum) :		
	3	Rapport Soutenance		
TOTAUX	30		84H	175H

Les étudiants en formation en alternance suivent une partie des enseignements et valident les autres par un rapport d'activité (intermédiaire au premier semestre, final en fin d'année)