



UNIVERSITÀ DI CORSICA

PASQUALE PAOLI

Identité visuelle

Guide

d'Application

du logo



Service de Communication

Sylvia Flore

Palazzu Naziunale, BP 52, Corte

Tél. : 04 95 45 02 71

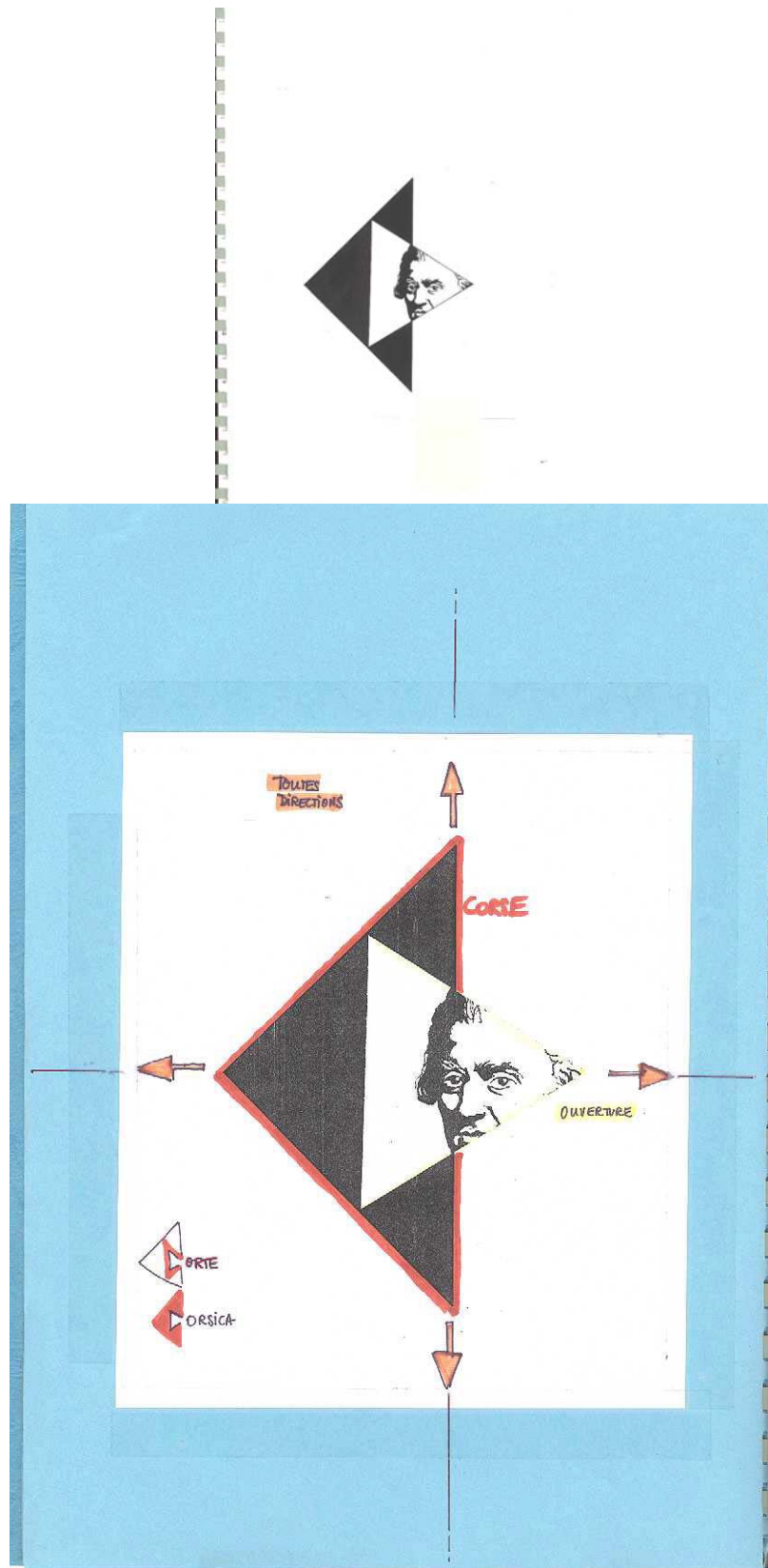
Email : flore@univ-corse.fr

www.univ-corse.fr

Identité visuelle : la création du logo

Le logo de l'Université de Corse a été créé et dessiné en **1992** par JF Gandon, étudiant, lors d'un concours mis en place par le président de l'époque, M. Balbi.

Au fil des années, le *naming*, Université de Corse Pascal Paoli, s'est accompagné de différentes polices.



Identité visuelle : le logo



La version actuelle du logo conserve le visuel triangulaire.
Le *naming* est en langue corse et a une disposition et police différente.

Naming : Università di Corsica Pasquale Paoli
Couleur du visuel : bleu
Police du naming : Trajan, petites et grandes majuscules, couleur noire.

Deux versions du logo :

- une version classique, sur 4 lignes
- une version longue, sur 2 lignes
pour une application essentiellement en en-tête d'affiche et de brochure, pour une majeure visibilité.



Application du **logo** sur fonds clairs ou colorés

Les 2 versions du logo, **classique** ou **longue**, sont concernées.

Fond blanc ou fond clair:
logo couleur et police **noire**.



Fond très coloré ou fond sombre :
logo couleur et police **noire**, ou police **blanche** en fonction de la lisibilité.



Il est important de conserver une bonne lisibilité du naming !

(Pour toute autre information, prière de contacter **Sylvia Flore**
Chargée de Communication, Tél. : 04 95 45 02 71, Email: flore@univ-corse.fr)