



UNIVERSITÀ DI CORSICA PASQUALE PAOLI

Identité visuelle

Le format *créatif* de la communication



Service de Communication
Sylvia Flore
Palazzu Naziunale, BP 52, Corte
Tél. : 04 95 45 02 71
Email : flore@univ-corse.fr

www.univ-corse.fr

Janvier 2005

Identité visuelle :

le format créatif

Le renforcement de la communication passe par une immédiate **reconnaissance visuelle**.

Celle-ci s'obtient par l'application d'un **format créatif** sur les différents supports de communication, affiche, brochure, page de presse ...

Ce qui permet une **harmonisation** des messages.

(Pour toute information et application, prière de contacter **Sylvia Flore**
Chargée de Communication, Tél. : 04 95 45 02 71, Email: flore@univ-corse.fr)

Exemple : la communication du IV^e Congrès Environnement, Identité en Méditerranée 2004

Affiche



Page de presse



Cover CD-Rom des Actes



Plaquette



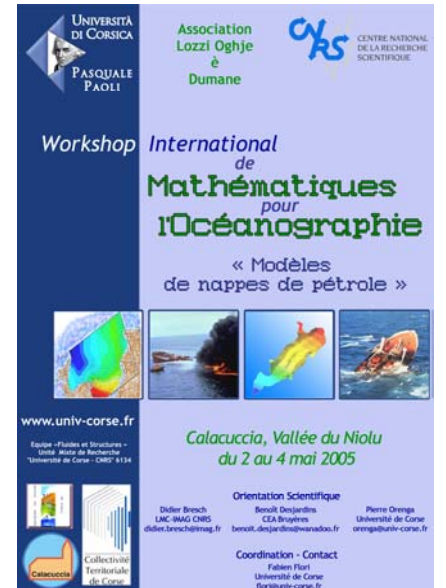
Identité visuelle :

le format créatif

Exemple d'affiches (40x60)



Affiches réalisées en interne (A3)

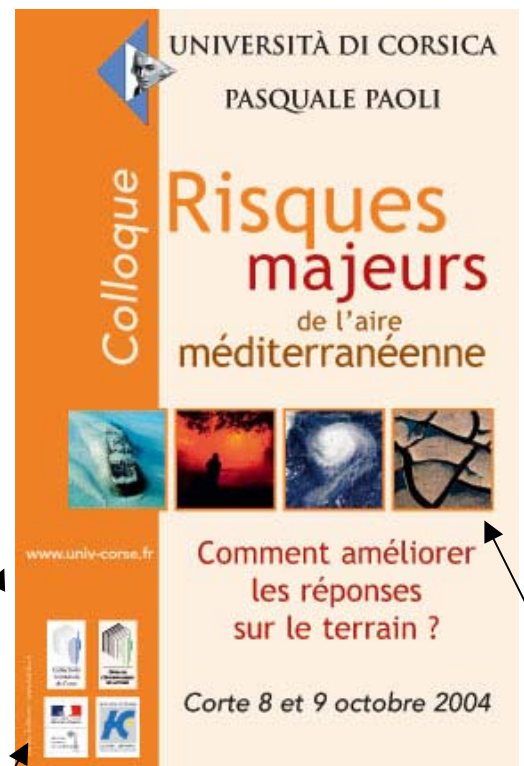


Identité visuelle :

le format créatif

Affiche (40x60 ou réalisée en interne A3) ou page de presse

Logo de l'Université (version longue sur 2 lignes en en-tête pour une visibilité majeure)



Contacts

Adresse web
www.univ.corse.fr

Logos des sponsors

Bande colorée
identifiant nos communications

Visuels sur la page ou dans des encadrés

Les carrés permettent d'utiliser plusieurs images inhérentes aux thèmes de la communication, et de basse résolution.

