

# L'Université à la rencontre des lycéens

*Carnet de bord de la campagne d'information et d'orientation 2008*

## I Raggiagli di l'Università

N° 108  
Avril 2008

### Connaître l'Université de Corse

L'approche des épreuves du baccalauréat constitue toujours un moment charnière où se pose pour les lycéens la question délicate de l'orientation. Il s'agit de choisir une filière et également de se préparer au changement majeur que constitue la transition Lycée/Université.

L'Université de Corse poursuit ainsi comme chaque année, ses actions pour rencontrer les futurs bacheliers insulaires et plus largement les étudiants de tous horizons. Présenter et détailler l'offre de formation mais également les services et la vie étudiante sur les campus sont les principaux objectifs. *In fine*, il s'agit de répondre à toutes les questions des lycéens et des étudiants désirant s'inscrire à l'Université de Corse. Autour du Vice-Président du CEVU, le Service d'Orientation et d'Information (SIO), ainsi que les services communication et événementiel ont coordonné la campagne d'information et d'orientation 2008.

### L'Université en visite dans les lycées

En commençant par Sartène le 25 janvier et en finissant par Porto-Vecchio le 26 février, les lycées insulaires ont reçu dans leurs locaux le personnel enseignant et administratif de l'Université pour une journée d'information et rencontres. Des échanges se sont également tenus à Bastia le 1<sup>er</sup> février, à Ajaccio le 6 février et dans le Fium'Orbu.

L'ensemble des 2000 élèves de terminales a ainsi pu faire connaissance avec leur Université et découvrir une carte de formation dont peu soupçonnait la diversité.



Rencontres lors de la JPO du 11 mars 2008



Salon de Marseille, 14 et 15 décembre 2007

### Dans le concert des salons nationaux

Deux délégations ont représenté l'Université de Corse lors de manifestations majeures organisées sur le continent.

Les 14 et 15 décembre 2007, notre Université était présente à Marseille pour le salon annuel des études supérieures Studyrama. Elle était également à la rencontre des étudiants venus de toute la France, pour un autre événement annuel, le salon Master qui s'est tenu les 8 et 9 février dernier à Paris. Moments forts des campagnes nationales d'orientation, ils ont permis à nos représentants de mesurer cette année encore l'attractivité de notre carte de formation.

### La Journée Portes Ouvertes

Suite aux visites dans les lycées, l'Université a ouvert ses portes à ses futurs étudiants pour une journée de découverte des infrastructures le mardi 11 mars 2008. Cette action représente pour la plupart des élèves une première rencontre avec les campus de l'Université de Corse, et au-delà elle leur permet de commencer à se familiariser avec leur futur cadre de travail et de vie. Découverte des installations de la Fac des Sciences, suivi de cours de droit et d'éco en amphi, rencontres avec les enseignants de la FLLASHS, découverte d'ateliers à l'IUT, il s'agissait d'un avant-goût d'une journée de fac pour près de 400 lycéens.

La campagne d'information 2008 s'est par ailleurs poursuivie avec la mise en place d'une nouvelle manifestation pilotée par la Présidence de l'Université. Les 1<sup>ères</sup> Rencontres Jeunes - Chercheurs, organisées en partenariat avec le CNRS, ont permis d'accueillir les 3 et 4 avril dernier à Corte près de 350 élèves à la découverte des sciences et du monde universitaire.