

Sesta edizione di u cuncorsu « 24 ore da innuvà »

A Facoltà di Scienze e Tecniche (FST) di l'Università di Corsica hà organizatu per u sestu annu di fila, u cuncorsu « 24 ore da innuvà ».

I Raggiugli di l'Università

N° 96
Dicembre di u 2007

Cuntattu :
Christophe Paoli
christophe.paoli@univ-corse.fr

Sbucinata di u cuncorsu

I luni 10 è marti 11 di dicembre scorsi, l'inseme di i Masters 2 di a FST è 7 studenti di Master 2 di l'IAE anu participatu à u cuncorsu « 24 ore da innuvà ».



U scopu di questu quì hè di sensibilizà i studenti à l'innuvazione è à a creazione d'impresu, è què in 24 ore. I studenti devenu truvà un'idea nuvatrice, imaginà a struttura chì l'hà da commercializà, è presentà u so prughjettu davanti à un ghjuru di sperti. Devenu dinù fà fronte à e difficultà di u travagliu in gruppu. Cusi, da u luni dopu mezzornu à u marti à mezzornu, sò più di 90 studenti organizati in 9 gruppi chì anu travagliatu da prupone à u ghjuru un prughjettu uriginale, per omancu dui di i duminii imposti: a Maestria di a Dumanda d'Energia, e Nove Energie da Rinnuvà/Tecnulugie, Intraprinariatu...

U marti dopu mezzornu ogni gruppu hà pussutu presentà u so prughjettu davanti à i membri di u ghjuru, chì anu dichjaratu dopu à e deliberazione i dui gruppi chì anu vintu.

I guadagnenti

Ci eranu dui premii da ricumpensà i lureati: a « Sfida creatività » è a « Sfida imprese ».

U premiu « Sfida creatività » hà unuratu u prughjettu « Cap Safety », un curpettu di salvamentu in mare cù un emettitore GPS integratu è chì si mette in ballu di modu automaticu s'ellu ci hè un affundamentu.

U trufeu « Sfida imprese » hè statu datu ellu à u prughjettu « Velio », un cuncettu di bicicletta cù aiutu electricu è GPS integratu, chì tocca à facilità a visita di i munumenti di Parigi è a gestione di u parcu di i ciculi.

I partinari

Stu cuncorsu s'hè pussutu tene per via di i partinariati cù l'ADEC, a Camara di Cummerciu è d'Industria d'Aiacciu è di Corsica Suttana (CCI 2A), quella di Bastia è di Corsica Suprana (CCI 2B), a DRRT, Oseo, u RDT Corsica, a Cullettività Territoriale di Corsica. A FST ringrazia di modu particolare u cumpà di sta sesta edizione, a sucetà France Telecom Orange è u so Direttore commerciale Nicolas Terrazzoni.

I premii di u 2008

Fora di i dui trufei ufferti da a CCI 2A è a CCI 2B, i lureati di a « Sfida creatività » anu ricevutu un premiu finanziatu da a sucetà France Telecom Orange (telefonini, tee-shirt, topucci).

I lureati di a « Sfida imprese » sò stati recumpensati da un premiu finanziatu da a CTC (un viaghju in Parigi cù una visita à u Salone di l'Energie Da Rinnuvà).

France Telecom Orange hà dinù uffertu una suvvenzione di 2000€ da sparte trà i dui gruppi chì anu vintu.



Università di Corsica Pasquale Paoli
BP 52 - 20250 Corti

Direttore di a pubblicazione :
Antoine Aiello, Presidente di l'Università

Responsible di a Cumunicazione :
Sylvia Flore
Tel. : +33 (0)4 95 45 02 71
E-mail : flore@univ-corse.fr
www.univ-corse.fr

Marie-Hélène Pancrazi
Currispundante di cumunicazione
UFR Scienze e Tecniche
Tel. : +33 (0)4 95 45 01 43
E-mail : pancrazi@univ-corse.fr
http://fst.univ-corse.fr

6^{ème} édition du concours « 24 heures pour innover »

La Faculté des Sciences et Techniques (FST) de l'Université de Corse, a organisé pour la 6^{ème} année consécutive, le concours « 24 heures pour innover ».

I Raggiugli di l'Università

N° 96
Décembre 2007

Contact :
Christophe Paoli
christophe.paoli@univ-corse.fr



Università di Corsica Pasquale Paoli
BP 52 - 20250 Corti

Directeur de la publication :
Antoine Aiello, Président de l'Université

Responsable de la Communication :
Sylvia Flore
Tél. : +33 (0)4 95 45 02 71
E-mail : flore@univ-corse.fr
www.univ-corse.fr

Marie-Hélène Pancrazi
Relais de communication
UFR Sciences et Techniques
Tél. : +33 (0)4 95 45 01 43
E-mail : pancrazi@univ-corse.fr
http://fst.univ-corse.fr

Déroulement du concours

Les lundi 10 et mardi 11 décembre derniers, l'ensemble des Masters 2 de la FST ainsi que 7 étudiants de Master 2 de l'IAE ont participé au concours « 24 heures pour innover ».



Ce dernier a pour vocation, de sensibiliser les étudiants à l'innovation et à la création d'entreprise, et ce en « 24 heures ». Les étudiants doivent trouver une idée innovante, imaginer la structure qui la commercialise, et présenter leur projet devant un jury d'experts. Ils doivent également affronter les difficultés du travail en groupe.

Ainsi du lundi après-midi au mardi midi, ce sont plus de 90 étudiants organisés en 9 groupes qui ont travaillé pour proposer au jury un projet innovant, dans au moins deux des domaines imposés : la Maîtrise de la Demande d'Énergie, les Énergies Nouvelles Renouvelable/Technologies, Entreprenariat,

Le mardi après-midi chaque groupe a pu présenter son projet devant les membres du jury, qui après délibérations ont ainsi déclaré 2 groupes gagnants.

Les gagnants

Deux prix récompensent les lauréats : le « Défi créativité » et le « Défi entreprise ».

Le prix "Défi créativité" a distingué le projet "Cap safety", un gilet de sauvetage en mer avec un émetteur GPS intégré et à déclenchement automatique en cas de naufrage.

Le trophée "Défi entreprise" a quant à lui été décerné au projet "Vélio", un concept de vélo avec assistance électrique et GPS intégré, destiné à faciliter la visite des monuments de Paris et la gestion du parc de cycles.

Les partenaires

C'est en partenariat avec l'ADEC, la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Ajaccio et de la Corse du Sud (CCI 2A), celle de Bastia et de la Haute-Corse (CCI 2B), la DRRT, Oséo, le RDT Corse, la Collectivité Territoriale de Corse, que ce concours a pu avoir lieu. La FST tient tout particulièrement à remercier le parrain de cette 6^{ème} édition, la société France Telecom Orange et son Directeur commercial, Nicolas Terrazzoni.

Les prix 2008

Outre deux trophées offerts par la CCI 2A et la CCI 2B, les lauréats du « Défi créativité » ont reçu un prix financé par la société France Telecom - Orange (téléphones portables, tee-shirt, souris).

Les lauréats du « Défi entreprise » ont été récompensés par un prix financé par la CTC (un voyage à Paris, avec visite au Salon des ENR).

France Telecom - Orange a en outre offert une subvention de 2000€ à partager entre les deux groupes gagnants.

