

*Le Pôle Pépîte et le Parcours Custruì, parcours de promotion de l'esprit  
d'entreprise nous mènent à*

## **U PREMIU**

### **Prix de l'entrepreneuriat étudiant**



*Vous avez un projet de création ou de reprise d'une entreprise socialement ou  
technologiquement innovante,*

*La Fondation, l'ADEC et l'ensemble des partenaires du pôle Pépîte vous soutiennent et  
mettent à votre disposition un prix d'une valeur de 8 000€*

#### **Contacts :**

*Graziella LUISI*  
Directrice de la Fondation de l'Université  
de Corse  
04 95 45 06 67  
[fondation@univ-corse.fr](mailto:fondation@univ-corse.fr)

*Nathalie LAMETA*  
PEPITE Corse, responsable LPE/D2E  
[lameta@univ-corse.fr](mailto:lameta@univ-corse.fr)

## **Article 1 : Objectif du concours**

Ce concours vise à allouer un prix aux étudiants de l'Université de Corse (inscrits en 2015-2016) qui vont créer ou reprendre une entreprise avec une dimension innovante. Le projet peut concerner une innovation technologique ou non-technologique.

Par innovation non-technologique, il est entendu toute innovation d'usage, sociale ou fonctionnelle. Elle repose sur la mise en œuvre d'un service qui vise à répondre à de nouveaux besoins ou à renouveler les conditions d'usage auquel il est destiné en jouant sur des modalités, inédites, de délivrance de distribution ou de commercialisation du service.

Elle comprend :

- les innovations sociales
- les innovations organisationnelles ;
- les innovations de businessmodel ou commerciales ;
- les innovations de biens non technologiques ;
- les innovations de services.

## **Article 2 : Financement**

La fondation de l'Université de Corse et PEPITE Corse, au travers d'un partenariat mis en œuvre avec l'ADEC, financent l'achat de matériel, un accompagnement par des experts et/ou des formations d'une valeur de 8000 euros. Ce prix pourra éventuellement être complété par une somme d'argent selon le cas et en fonction des besoins.

## **Article 3 : Présentation des projets**

Les étudiants de l'Université de Corse devront compléter et renvoyer le dossier de candidature avant le 16 septembre 2016.

## **Article 4 : Expertise par le jury**

Les dossiers seront analysés par une commission paritaire (constituée par des universitaires et des acteurs du monde professionnel). Les résultats du concours seront communiqués aux candidats mi-octobre.

## **Article 5 : Versement du prix**

Le candidat sélectionné se verra verser le prix dans un délai de 3 mois. Il s'engage à déposer les statuts de son entreprise ou à la diriger (en cas de reprise) avant octobre 2017.

U PREMIU : Dossier de candidature

**Dossier à rendre avant le 15 septembre 2016**

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Fiche d'identification          |  |
| Porteur(s) du projet            |  |
| Age                             |  |
| Diplôme le plus élevé           |  |
| Nom du projet / de l'entreprise |  |
| Secteur d'activité              |  |
| Objet social                    |  |
| Statut juridique                |  |
| Adresse                         |  |
| Ville                           |  |
| Périmètre d'activité            |  |
| Téléphone                       |  |
| e-mail                          |  |
| Date de création                |  |
| Nombre d'emploi créés           |  |

| Dépenses prévisionnelles   |         |
|--|---------|
| Nature des dépenses  | Montant |
| Frais de personnel   |         |
| Frais généraux + achats  |         |
| Prestation de sous-traitance (études de marchés, communication...) |         |
| Investissement   |         |
| TOTAL  |         |

**Plan indicatif du dossier de participation (environ 15 pages)**

- 1- Présentation du projet
- 2- Présentation du porteur de projet / de l'équipe porteuse de projet
- 3- Identification du positionnement et de l'objectif poursuivi
- 4- Analyse des aspects juridiques (environnement réglementaire...)
- 5- Présentation des besoins financiers et du financement prévisionnel sur 3 ans

## Critères d'éligibilité

### Eléments de synthèse

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Fiche d'identification          |  |
| Porteur(s) du projet            |  |
| Age                             |  |
| Diplôme le plus élevé           |  |
| Nom du projet / de l'entreprise |  |
| Secteur d'activité              |  |
| Objet social                    |  |
| Statut juridique                |  |
| Adresse                         |  |
| Ville                           |  |
| Périmètre d'activité            |  |
| Téléphone                       |  |
| e-mail                          |  |
| Date de création                |  |
| Nombre d'emploi créés           |  |

| <b>Financement</b>             | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--------------------------------|---|---|---|---|---|
| Montant du plan de financement |   |   |   |   |   |
| Part des apports personnels    |   |   |   |   |   |
| Provenance des apports         |   |   |   |   |   |
| Schéma de garantie envisagé    |   |   |   |   |   |

| <b>Porteur</b>                      | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-------------------------------------|---|---|---|---|---|
| Expérience du secteur               |   |   |   |   |   |
| Savoir-faire technique              |   |   |   |   |   |
| Expérience de gestion               |   |   |   |   |   |
| Accompagnement du montage de projet |   |   |   |   |   |
| Soutien amical et familial          |   |   |   |   |   |
| Connaissance du marché visé         |   |   |   |   |   |
| Aptitudes relationnelles            |   |   |   |   |   |
| Motivation                          |   |   |   |   |   |

| Projet   |   | Evaluation |   |   |   |   |
|--|---|------------|---|---|---|---|
| Typologie  | Détails   | 1          | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Opportunité / besoin                                     | Constat de départ ; Evaluation chiffrée du des parts de marché visées ; Marché en question (taille, croissance) ; Besoins usagers, bénéficiaires directs et indirects.  |            |   |   |   |   |
| Proposition  | Présentation du produit ou service ; Réponse au problème ou besoin identifié ; Vision de la société qui sous-tend le projet ; Faisabilité et propriété intellectuelle ; Usagers, Risques potentiels.  |            |   |   |   |   |
| Caractère innovant du projet                             | Caractère innovant du projet<br>Appréhension des risques<br>Propriété intellectuelle et droit des tiers *<br>Pertinence des choix technologiques*<br><i>*Concerne les seules innovations technologiques</i>   |            |   |   |   |   |
| Environnement et concurrence                             | Typologie des bénéficiaires ; Contraintes politiques, économiques, socio-culturelles, technologiques, écologiques et législatives ; Dispositifs existants privés et publics ; Produits et services de substitution ; Barrières à l'entrée, avantage compétitif. |            |   |   |   |   |
| Mise en œuvre et implantation                            | Partenariats éventuels ; Distribution et déploiement ; Communication.   |            |   |   |   |   |
| Modèle économique et impact social et/ou environnemental | Identification des revenus (plan budgétaire à 3 ou 5 ans ; Explication du modèle financiers et premières projections ; Identification des coûts ; Pérennité/viabilité : hypothèses et mesures des résultats ; Impact social ou environnemental.                 |            |   |   |   |   |
| Stratégie à long terme                                   | Ambitions et calendrier éventuel ; Potentiel de développement ; Capacité à dupliquer le projet.   |            |   |   |   |   |
| Gouvernance  | Management et structure choisie ; Cohérence des champs d'expertise et des expériences.  |            |   |   |   |   |

| Critères de sélection du projet     |   |
|-------------------------------------|---|
| Viabilité économique                | à but lucratif ou non   |
| Impact social et/ou environnemental | les missions et pratiques inhérentes au projet doivent présenter un impact social et/ou environnemental clair et quantifiable |
| Faisabilité                         | le projet doit avoir de vraies chances d'aboutir  |
| Pertinence du caractère innovant    | Le projet doit recouvrir un caractère innovant pertinent  |
| Ambition de développement           | le projet doit avoir un impact local et doit pouvoir être essaimé à l'échelle de la région                                    |
| Nombre de candidatures              | un même projet ne peut participer plus de deux fois aux Concours  |
| Maturité du projet                  | le projet doit être en phase de création (lancé depuis moins de 3 ans si déjà existant)                                       |
| Composition de l'équipe             | l'équipe doit compter au moins un étudiant de l'université de Corse   |

Tél. : +33 (0)4 95 45 06 67 – Mob : +33 (0)6 46 38 35 97– Email : [fondation@univ-corse.fr](mailto:fondation@univ-corse.fr)  
Università di Corsica Pasquale Paoli - Palazzu Naziunale - BP 52 - 20250 Corte

[www.univ-corse.fr](http://www.univ-corse.fr)