

CHALLENGE INNOVATION 1-2-3 AVRIL 2015

La Fondation de l'Université de Corse, en partenariat avec le pôle Pépite Corse, a réédité pour la deuxième année consécutive le "Challenge Innovation" qui s'est déroulé les 1-2-3 avril derniers à Corte. À cette occasion, les étudiants de Licence 3 Economie-Gestion et du Master 1 Systèmes d'information et internet de l'Université de Corse étaient en compétition. Supervisés par des enseignants-chercheurs et des jeunes designers de service, ce challenge a été organisé en présence de professionnels du numérique : Campus Plex, Concept Immo Global, Femu Qui et Orange.



I RAGGUAGLI DI L'UNIVERSITÀ

#281 | AVRIL 2015

Contact :

Vannina Bernard-Leoni

Directrice de la Fondation de l'Université
de Corse
+33 (0)4 95 45 06 67
bernard-leoni@univ-corse.fr



Università di Corsica Pasquale Paoli
BP 52 – 20250 Corti

Directeur de la publication

Paul-Marie Romani,
Président de l'Université de Corse

Conception

Service Communication
communication@univ-corse.fr

Répartis en une dizaine d'équipes, les étudiants devaient réfléchir à un projet d'entreprise innovant dans le domaine du numérique lié par exemple aux applications mobiles, aux objets connectés, à la robotique ou tout autre produit/service dans ce domaine s'adressant à un marché mondial. L'objectif de ce challenge est simple : créer en 3 jours un projet d'entreprise et pouvoir présenter les éléments forts de son fonctionnement, de son modèle économique et de sa stratégie marketing.

LES PROJETS RÉCOMPENSÉS

Parmi les neuf projets présentés :

> #1 Rently - Service de location immobilière

Ce projet consiste notamment à mettre en place un service de location d'appartement simplifié grâce à un bail numérique et une visite à distance à 360°.

> #2 Made Me - Application mobile

Made Me est une application de mise en relation entre couturières et consommatrices désireuses d'avoir des vêtements adaptés à leur morphologie.

> #3 Drunk Monitor - Bracelet connecté

Employant le thème de la consommation d'alcool avec humour, ce bracelet, doté d'un capteur et connecté à une application, permet de mesurer le taux d'alcool dans le sang, et développe des services autour de cette utilisation (géolocalisation, appels d'urgence etc.).

Les partenaires de ce deuxième Challenge Innovation, à savoir : Campus Plex, Concept Immo Global,

Femu Qui et Orange ont constitué le jury aux côtés d'enseignants-chercheurs et de la Fondation de l'Université de Corse.

Ces professionnels du numérique ont également eu l'occasion de prodiguer de précieux conseils aux étudiants au cours de la compétition.

Pour rester en cohérence avec le thème du Challenge, les récompenses pour les 3 équipes arrivées sur le podium étaient elles aussi (très) numériques : montres connectées, vidéoprojecteurs portables, enceintes, tablettes... Ces dernières ont été offertes par Orange et Campus Plex.

DES INITIATIVES CONCRÉTISÉES ?

Des étudiants ont déjà exprimé, dès la fin de la compétition, le souhait de concrétiser ce qu'ils ont développé au cours du Challenge. Ils pourront alors bénéficier d'un pré-accompagnement par le pôle Pépite Corse et accéder au statut d'étudiant-entrepreneur.

La réussite de ce Challenge a été démontrée par la motivation des étudiants, le travail fourni et le résultat qui en découle. Un bel exemple qui démontre le potentiel de pédagogies moins classiques, basées sur le *design thinking* qui confère aux étudiants plus d'autonomie.

Un Challenge à reconduire l'année prochaine donc, qui se déroulera probablement dans le nouvel espace coworking du Fab Lab prévu pour la prochaine rentrée universitaire.

Développer l'esprit d'initiative et la créativité de ses étudiants reste pour l'Université de Corse une de ses ambitions. Le Challenge Innovation vient compléter les différents challenges et concours organisés ces dernières années par les différentes composantes de formation :

- > «24h pour innover» de l'UFR Sciences et Techniques
- > «Challenge SME Xavier Peraldi» de l'Institut d'Administration des Entreprises
- > «Lingua azione 24» de l'UFR Lettres, Langues, Arts, Sciences Humaines et Sociales

