



**CRESS Corsica**

Chambre Régionale de  
l'Économie Sociale et  
Solidaire Corse



Pour couronner

le *parcours Custru* qui assure la promotion de la culture entrepreneuriale à l'Université  
& en lien avec la chaire d'Économie sociale et Solidaire *Solidarité et Innovations*, voici

**U PREMIU**

**Prix de l'entrepreneuriat social étudiant**



*Vous avez un projet de création ou de reprise d'une entreprise socialement innovante,*

*La Fondation et les partenaires de la Chaire « Solidarité et Innovation » vous soutiennent et  
mettent à votre disposition un prix d'une valeur de 8 000€*

**Contacts :**

*Vannina BERNARD-LEONI*  
Directrice de la Fondation de l'Université  
de Corse  
04 95 45 06 67  
[Bernard-leoni@univ-corse.fr](mailto:Bernard-leoni@univ-corse.fr)

*Nathalie LAMETA*  
Porteur de projet, responsable de la  
Licence pro entrepreneuriat  
[lameta@univ-corse.fr](mailto:lameta@univ-corse.fr)

U PREMIU : Dossier de candidature

**Dossier à rendre avant le 21 juillet 2014**

Fiche d'identification	
Porteur(s) du projet	
Age	
Diplôme le plus élevé	
Nom du projet / de l'entreprise	
Secteur d'activité	
Objet social	
Statut juridique	
Adresse	
Ville	
Périmètre d'activité	
Téléphone	
e-mail	
Date de création	
Nombre d'emploi créés	

Dépenses prévisionnelles	
Nature des dépenses	Montant
Frais de personnel	
Frais généraux + achats	
Prestation de sous-traitance (études de marchés, communication...)	
Investissement	
TOTAL	

**Plan indicatif du dossier de participation (environ 15 pages)**

- 1- Présentation du projet
- 2- Présentation du porteur de projet / l'équipe porteuse de projet
- 3- Identification du positionnement et de l'objectif social poursuivi
- 4- Analyse des aspects juridiques (environnement réglementaire...)
- 5- Présentation des besoins financiers et du financement prévisionnel sur 3 ans

## Critères d'éligibilité

### Eléments de synthèse

Fiche d'identification	
Porteur(s) du projet	
Age	
Diplôme le plus élevé	
Nom du projet / de l'entreprise	
Secteur d'activité	
Objet social	
Statut juridique	
Adresse	
Ville	
Périmètre d'activité	
Téléphone	
e-mail	
Date de création	
Nombre d'emploi créés	

Financement	1	2	3	4	5
Montant du plan de financement					
Part des apports personnels					
Provenance des apports					
Schéma de garantie envisagé					

Porteur	1	2	3	4	5
Expérience du secteur					
Savoir-faire technique					
Expérience de gestion					
Accompagnement du montage de projet					
Soutien amical et familial					
Connaissance des réseaux professionnels de l'ESS					
Aptitudes relationnelles					
Motivation					

Projet						
Typologie	Détails	Evaluation				
Opportunité / besoin	Constat de départ, Evaluation chiffrée du problème social, Marché en question (taille, croissance) Besoins usagers, bénéficiaires directs et indirects	1	2	3	4	5
Proposition	Présentation du produit ou service, Réponse au problème ou besoin identifié, Vision de la société qui sous-tend le projet, Caractère innovant de l'offre proposée, Faisabilité et propriété intellectuelle, Usagers, Risques potentiels					
Environnement et concurrence	Typologie des bénéficiaires, Contraintes politiques, économiques, socio-culturelles, technologiques, écologiques et législatives, Dispositifs existants privés et publics, Produits et services de substitution, Barrières à l'entrée, avantage compétitif					
Mise en œuvre et implantation	Partenariats éventuels, Distribution et déploiement, Communication					
Modèle économique et impact social et/ou environnemental	identification des revenus (plan budgétaire à 3 ou 5 ans, Explication du modèle financiers et premières projections, Identification des coûts, Pérennité/viabilité : hypothèses et mesures des résultats, Impact social ou environnemental :					
Stratégie à long terme	Ambitions et calendrier éventuel, potentiel de développement, capacité à dupliquer le projet					
Gouvernance	Management et structure choisie, cohérence des champs d'expertise et des expériences					

Critères de sélection du projet	
Viabilité économique	à but lucratif ou non
Impact social et/ou environnemental	les missions et pratiques inhérentes au projet doivent présenter un impact social et/ou environnemental clair et quantifiable
Faisabilité	le projet doit avoir de vraies chances d'aboutir
Ambition de développement	le projet doit avoir un impact local et doit pouvoir être essaimé à l'échelle de la région
Nombre de candidatures	un même projet ne peut participer plus de deux fois aux Concours
Maturité du projet	le projet doit être en phase de création (lancé depuis moins de 3 ans si déjà existant)
Composition de l'équipe	l'équipe doit compter au moins un étudiant de l'université de Corse