

Contacts

Vannina Bernard-Leoni  
Directrice de la Fondation  
+33 (0)4 95 45 06 67  
bernard-leoni@univ-corse.fr

Thérèse Albertini  
Maître de conférences  
albertin@univ-corse.fr



Università di Corsica Pasquale Paoli  
BP 52 - 20250 Corti

Directeur de la publication  
Paul-Marie Romani,  
Président de l'Université

Conception  
Service de la Communication  
et de l'Événementiel  
communication@univ-corse.fr

## 1ère journée de réflexion sur les liens entre PME et territoires

Cette première journée de recherche, organisée par le Laboratoire Lieux, Identités, eSpaces et Activités (CNRS / Université de Corse) et la Fondation de l'Université de Corse le 12 juillet dernier, a porté sur les enjeux et perspectives associées aux stratégies de mise en réseau de TPE/PME.



Parmi les temps forts qui ont marqué notre fin d'année universitaire, il convient d'évoquer le beau regain de la recherche en sciences de gestion.

En effet, suite à la définition d'un axe de recherche au sein du Laboratoire Lieux, Identités, eSpaces, Activités (CNRS / Université de Corse) sur la thématique « organisation et territoire », un premier workshop scientifique s'est déroulé le 12 juillet.

Sous la houlette de Thérèse ALBERTINI et de Patrice TERRAMORSI, maîtres de conférences en sciences de gestion, c'est l'ensemble de l'équipe des chercheurs en gestion, des personnels de l'UMR LISA et de la Fondation de l'Université, qui ont œuvré au bon déroulement de cette journée consacrée à l'analyse des liens entre PME et Territoire.

Pour cette première manifestation, cette vaste question, au cœur des projets de développement économique et social, a été abordée sous l'angle des enjeux et perspectives de la mise en réseau.

Après les allocutions officielles prononcées par Jean-Baptiste CALENDINI, Directeur de cabinet du Président de l'Université de Corse, Marie-Antoinette MAUPERTUIS, Directrice de l'UMR LISA, Jean-Marie-FURT, Directeur de IAE et enfin Francine DEMICHEL, Présidence de la Fondation de l'Université, Thérèse ALBERTINI a pu donner la parole aux différents communicants, venus de l'IAE de Paris, de l'IAE de Grenoble, de l'Université de Montpellier, de Pau, de Paris-Est et bien sûr de Corse.

L'assistance a alors pu appréhender la double réalité de performance territoriale que recèle l'expression de « mise en réseau ».

Une première dimension relève en effet surtout des enjeux de valorisation et de distinction d'un territoire, en d'autres termes de marketing territorial. Les différentes interventions ont ainsi permis de s'interroger sur l'enracinement de certaines marques dans des cultures régionales, sur le distinguo entre marque territoriale et marque régionale territoriale, sur l'impact de l'essor des produits alimentaires de terroir sur le développement territorial, ou encore sur les stratégies touristiques en Corse et au Pays Basque.

Une deuxième dimension relève davantage des enjeux de compétitivité du territoire, à travers les dynamiques de management territorial. Ainsi les différentes présentations ont-elles pu analyser la Gestion des Ressources Humaines au sein des Pôles de compétitivité, la construction d'une démarche de GPEC (Gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences) collective, des cas d'études particuliers sur des entreprises artisanales ou sur des TPE en région.



Pour compléter et plus encore incarner ces contenus scientifiques, la journée s'est prolongée par une table ronde d'acteurs socio-professionnels, tous responsables d'une politique de mise en réseau sur le territoire corse. Ce moment de témoignages, organisé en partenariat avec le mensuel *Paroles de Corse*, a été animé par le journaliste économique Paul ANTONIETTI, qui a permis de mieux identifier les actions d'une société abritante et adepte du coworking comme Campusplex, les missions de la Chambre de Commerce et d'Industrie Régionale, les démarches de terrain de l'Agence de Développement économique de la Corse, les rapprochement Université /entreprises opérés par la Fondation universitaire, les produits du Fond d'Investissement de Proximité de Corse, les dynamiques insulaires d'un grand cabinet de conseil en entreprises comme Baker Tilly ou les impératifs que s'assignait un syndicat patronal tel que la CGPME.

Une journée de recherche riche, une utilité sociale et économique immédiatement perceptible : cette journée « PME et Territoires » est sans nul doute la première d'une longue série à venir.

To be continued...