

## COMMUNICATION NUMÉRIQUE

# APRÈS LES RÉSEAUX SOCIAUX, L'UNIVERSITÉ DE CORSE ARRIVE SUR SMARTPHONES

L'actualité de l'Université de Corse est désormais disponible sur les smartphones. Ce nouveau canal de transmission de l'information vient s'ajouter aux efforts déployés par le Service Communication depuis bientôt deux ans sur les réseaux sociaux. Tour d'horizon.

## I Raggiugli di l'Università

N° 246  
Mai 2013

### Contact

Philippe Rocchi  
Chargé de communication  
Tél : +33 (0)4 95 45 06 49  
procchi@univ-corse.fr

Disponible sur  
**App Store**

APPLI ANDROID SUR  
**Google play**

Windows  
Phone

Università di Corsica Pasquale Paoli  
BP 52 - 20250 Corti

Directeur de la publication  
Paul-Marie Romani,  
Président de l'Université

Conception  
Service de la Communication  
et de l'Événementiel  
communication@univ-corse.fr

[www.univ-corse.fr](http://www.univ-corse.fr)

### Retrouvez l'Université sur votre smartphone !

Notre application « Università di Corsica » est disponible en téléchargement gratuit sur les stores pour les possesseurs d'iPhone, Android et Windows Phone. En un mois, elle a déjà été téléchargée près de 500 fois !

Cette application, pensée par le Service Communication et développée par la société ajaccienne GoodBarber, dont 80% des développeurs sont des anciens étudiants de notre Université, offre les fonctionnalités suivantes :

- Suivre l'actualité de l'Université de Corse en temps réel
- Accéder au calendrier culturel
- Visionner toutes nos photos et vidéos
- Suivre nos tweets et statuts facebook
- Se connecter à l'ENT version mobile



### Nous sommes aussi sur...

**Pinterest.com/univcorse**  
Partage d'images et vidéos

**Google.com/+univcorse**  
Équivalent de Facebook

**LinkedIn et Viadeo**  
Deux réseaux sociaux professionnels

### Facebook.com/univcorse



Facebook est le réseau privilégié pour toucher directement les étudiants. Sur les **près de 2000 abonnés** que compte notre page officielle, on trouve en effet majoritairement des 18-24 ans. Ce réseau nous permet de diffuser des infos, rendez-vous et nouveautés susceptibles de mobiliser la population étudiante. C'est également un lieu d'échange avec la possibilité pour tous de poster des commentaires, des infos, des images et d'envoyer des messages privés. La Fondation de l'Université anime également un compte facebook, visant un public plus large.

### Twitter.com/univcorse



Sur Twitter, plus de 2000 abonnés reçoivent nos publications en temps réel !  
**#succès #merci #ego**

Très fréquenté par les organisations et les personnalités publiques, et de plus en plus par nos étudiants et enseignants chercheurs, nous utilisons Twitter pour diffuser infos, liens et photos pouvant trouver une résonance nationale du fait de leur singularité. Le tout en 140 caractères maximum !

### Youtube.com/univcorse



L'offre vidéo de l'Université de Corse est regroupée sur une plateforme unique : YouTube. On retrouve parmi les **140 vidéos disponibles** : des conférences du Centre Culturel Universitaire (captées par Nicolas Fresi), les séminaires de la Chaire Développement des Territoires et Innovation, des portraits d'anciens étudiants, de chercheurs, des productions étudiantes...