

"EL MUNDO ES NUESTRO"

Alfonso SÁNCHEZ

España, 2012, 87'

Con su compañero de fatigas Alberto López, Alfonso Sánchez firma **una película llena de energía creativa, disparatada y necesaria**, en el contexto de dura crisis económica que está sufriendo España (recortes, medidas de austeridad, corrupción, malversaciones de los poderosos). El pueblo español está harto, como se ha visto con el movimiento de los "Indignados". Esta película puede ser una respuesta en clave de humor a esta situación difícil de soportar.

Hijo espiritual de los **grandes guionistas de la comedia española** Rafael Azcona o Berlanga, de los que se reclama Alfonso Sánchez, el director sevillano también vio las películas de Tarantino y ha declarado haberse inspirado en *El odio* de Mathieu Kassovitz, *Scarface* de Brian de Palma o *Tarde de perros* de Sidney Lumet de la que coge el guión.

Pero se trata de una **película sevillanísima**, en la gran tradición de las parejas de cómicos de la historia del cine y del espectáculo de humor. **En el popular barrio de Triana, durante la Semana Santa** (con espléndida música de procesión tocada por la banda de la cofradía de las Cigarreras), dos rateros chandaleros de poca monta, con fuerte acento sevillano y disfrazados de penitentes se lanzan a lo que debería cambiar su vida : el atraco a una sucursal de Bankasur.

El público andaluz (y el público español en general) vio la película masivamente (llegando a verla hasta diez veces). Así la película granjeó unos 400.000 € (de los 600.000 que costó) en tan sólo dos meses y medio de verano, y eso sólo sumando la recaudación de las salas andaluzas.

Para ello no fue poca la **política de incitación**, en coherencia con el propósito de la película : funciones a 2 euros, invitación gratuita para los desempleados. Una manera de agradecerles a los numerosos internautas que financiaron la producción. En efecto *El mundo es nuestro* es la primera película producida en España gracias al **crowdfunding** (microfinanciación colectiva) aunque también hubo una participación colectiva del equipo.

Internet fue un protagonista relevante en la vida de la película, y no sólo respecto a su financiación. Aunque éste es el primer largometraje del joven director (Sevilla, 1978) lo conocen muy bien los **internautas** ya que realizó numerosos cortos colgados en la red y vistos miles de veces ; además « el Cabesa » y « el Culebra » ya fueron protagonistas de la serie *Trilogía sevillana* hasta convertirse en **verdaderos fenómenos de sociedad**.

