

Dossier de Presse

Concours, Les Négociales

A l'Institut Universitaire de Technologie

17/03/2012



Contact :

Malvina Muraccioli, Présidente 06.82.14.58.06 (Malvina.Muraccioli@hotmail.com)

Audrey Mela, Trésorière 06.72.12.43.51 (Audrey.Mela@hotmail.fr)

2° édition des Négociales en Corse, le 17 mars 2012

L'IUT de Corse et l'Association étudiante Tech&Co, regroupant des étudiants de la filière Techniques de Commercialisation, organisent dans le cadre d'un concours national, la 2° édition des Négociales en Corse.

Cette 2° édition se déroulera à Corte (IUT, Campus Grimaldi), samedi 17 mars et sera suivie d'une participation à la finale nationale les 27 & 28 mars à Nancy.

Ce concours permet la mise en situation de négociation des étudiants-futurs commerciaux, à travers des jeux de rôles, face à des professionnels venus leur donner la répartition. Ces derniers soumettent aux étudiants des scénarios de négociation tels qu'ils pourraient exister dans la réalité.

Outre son aspect pédagogique et ludique, le Challenge des Négociales est désormais devenu un tremplin vers la vie professionnelle pour les futurs commerciaux qui y participent et un lieu privilégié de recrutement pour les entreprises.

Si la 1° édition Corse en 2011 était réservée aux seuls étudiants du DUT Techniques de Commercialisation, cette 2° édition est ouverte à tous. Une soixantaine d'étudiants issus de l'IUT mais également d'autres filières de l'enseignement supérieur comme des étudiants du Lycée Laetitia, du Lycée Jeanne d'Arc ou encore de Marbeuf, de L'Institut Consulaire, de l'IAE... prendront ainsi part au challenge. Sont également attendus plus de 60 professionnels et membres de Jury émanant de différents domaines d'activités : Le parrain étant Thierry Roghe, concessionnaire Jaguar et Land Rover.

L'objectif ambitieux de nos jeunes organisateurs est de faire de l'Université et l'IUT de Corse, le Premier centre de qualification de France.

Un concours national, 4000 candidats, 250 formations commerciales représentées.

35 centres de qualifications en France dont l'IUT de Corse.

Un concours en Corse le 17 mars, à l'IUT de Corse.

Une finale à Nancy le 27 et 28 mars 2012 :

400 étudiants qualifiés

8 finalistes sur scène

1 vainqueur

Les Négociales : un concours national

Un tremplin vers la vie professionnelle pour les futurs commerciaux

Les Négociales sont un concours interuniversitaire national de négociation créé il y a 23 ans de l'initiative d'un groupe d'enseignants et d'étudiants par le biais de l'association « Les amis de TC ». Depuis 1999, les Négociales sont devenues une association loi 1901 à but non lucratif, autonome et indépendante.

Ce concours a été créé dans le but de confronter les étudiants à une question pédagogique de fond :

Comment permettre à des jeunes en formation de se tester et d'évoluer dans des situations de négociation proche de la réalité ?

Le principe des « **sketches de mise en situation** », utilisé depuis longtemps par des formateurs, a donc été travaillé jusqu'à élaborer de véritables jeux de rôles, dans lesquels s'investissent les jeunes futurs commerciaux face à des professionnels venus leur donner la répartition.

Ces derniers, chefs d'entreprises ou bien responsables commerciaux, se font les ambassadeurs de leurs sociétés en soumettant aux étudiants des scénarios de négociation tels qu'ils pourraient exister dans la réalité. Au cours des différents jeux ils peuvent repérer les nouveaux commerciaux qu'ils intégreront peut être dans leur force de vente.

Ainsi, outre son aspect pédagogique et ludique, le Challenge des Négociales est désormais devenu un tremplin vers la vie professionnelle pour les futurs commerciaux qui y participent et un lieu privilégié de recrutement pour les entreprises.

Chaque année ces entreprises, régionales, nationales voire même internationales, sont nombreuses à mobiliser leurs collaborateurs autour de ce grand pari. Beaucoup d'entre elles ont compris l'enjeu et sont des partenaires fidèles des Négociales, comme par exemple : Coca Cola, Michelin, Wurht, Auchan, Berner, Renault, HP Invent etc...

Devenu le rendez-vous incontournable des étudiants, des professionnels, et des enseignants qui partagent la même passion de la vente, les Négociales, dont la portée s'étend maintenant à l'échelle nationale, s'engage cette année dans la 23ème édition de ce que l'on appelle aujourd'hui : Le Challenge de la Négociation Commerciale.

Ce dernier est composé de 4 000 candidats aux qualifications, 250 formations commerciales, 35 centres de qualifications dont l'IUT de Corse, 400 qualifiés pour la finale au Palais des Congrès de Nancy les 27 & 28 mars 2012, 8 finalistes sur scène et un seul vainqueur.

Les objectifs corses de 2012

Lors du challenge 2011, le centre de qualification de Corte a eu le plaisir d'accueillir des étudiants du continent. Partant de ce constat, il a été décidé d'élargir les qualifications à tous les étudiants de Corse, toutes filières et formations confondues. Afin de devenir le centre de qualification pour la Corse.

Pour 2012 sont attendus plus de 60 professionnels et membres de Jury émanant de différents domaines d'activités, 300 candidats de niveau BAC+2 à BAC+5 (Lycées, IUT, Université, Ecoles de commerce, Institut Consulaire,...), divers médias et des institutionnels.

La Réunion de ces derniers se déroulera autour du concours de sélection lors d'une journée riche en émotions, en animations et en partage.

Faire de L'université et l'I.U.T de Corse, le Premier centre de qualification de France

Parmi les 35 centres de qualifications de France, Corte se doit de se hisser aux premières places du classement national, du point de vue organisationnel mais également par la qualité de ses candidats.

Promouvoir l'enseignement supérieur Corse

Nos étudiants souhaitent se professionnaliser, se valoriser et se démarquer. Ce concours leur permettra de tester leur niveau en matière de négociation. Après les résultats du concours du **samedi 17 mars**, les meilleurs d'entre eux auront l'honneur de représenter la Corse et le plaisir de se confronter aux étudiants de toute la France toutes filières confondues. La finale se déroulera au palais des congrès à Nancy, les 27 et 28 Mars 2012.

Aussi bien sur Corte que sur Nancy, nos étudiants auront l'opportunité de rencontrer de nombreux professionnels et pourront se voir proposer des offres de stage, d'alternance ou d'emplois, ils pourront également se faire des contacts décisifs pour leurs cursus universitaire et leur entrée dans le monde du travail.

Le plus large éventail de participants de l'enseignement supérieur de Corse, pour la finale à Nancy sera le gage de la promotion de notre université, notre enseignement supérieur, nos formations, nos étudiants et plus globalement notre île.

L'association Tech&Co

L'association Tech&Co a été créée en octobre 2011. Cette association à but non lucratif loi 1901 est née de l'initiative d'étudiantes en DUT Techniques de commercialisation à l'IUT de Corse, Malvina Muraccioli Présidente, Audrey Mela Trésorière et Emilie Porcel Secrétaire. Tech&Co compte parmi ses membres tous les étudiants de Techniques de commercialisation première et deuxième année.

L'association a pour objet la création, la promotion et la commercialisation d'évènements à caractère sportif, social ou culturel au profit des étudiants de Corse en général et ceux de l'IUT en particulier, également de la Corse et de ses entreprises.

Ses objectifs sont multiples tels que la promotion régionale, nationale et internationale par la participation ou la création de différents évènements. Donner l'opportunité à tous les étudiants corses de mettre leurs connaissances et leurs compétences, acquises lors de leurs différentes formations, au service de la collectivité et ainsi créer une dynamique, contribuant à leur niveau au développement social, économique et culturel de notre île.

www.tech-and-co.com - Tech-and-Co@hotmail.fr

Malvina Muraccioli, Présidente, Malvina.Muraccioli@hotmail.com, 06.82.14.58.06

Audrey Mela, Trésorière, Audrey.Mela@hotmail.fr, 06.72.12.43.51

Nos Partenaires Régionaux

Le parrain :

Thierry Roghe, Concessionnaire Jaguar et Land Rover

Partenaires Principaux :

Collectivité Territoriale de Corse

Société Générale

Super U Calvi 1000

Imprimerie du Pôle

Rognoni Autos 700

Le Dénicheur Ile-Rousse 550

ALBA Ciergerie 500

TMCG Ajaccio

Partenaires Secondaires :

SATEP Ajaccio

BA.MA.TP Ile-Rousse

Corte Distribution

TAG Location

La Corsica Ile-Rousse

Ets Rossi

Programme de la journée

7h30 : arrivée organisateurs
8h15 : arrivée candidats
8h30 : arrivée professionnels

CAFE D'ACCUEIL

9h00 : explication des Négociales et du premier cas
9h30 : début des jeux
10h00 : début des passages
12h00 : fin des jeux

BUFFET

13h30 : présentation entreprise + présentation du deuxième cas
14h00 : début des jeux
14h30 : début des passages
16h30 : fin des passages

ANIMATION ET PAUSE GOURMANDE

17h00 : explication du dernier cas
17h30 : début des passages
18h30 : résultats

COCKTAIL DINATOIRE
REMISE DES PRIX
ANIMATIONS