

I Ragguagli di l Università

N° 215
Février 2012

Contacts :

Nicolas SORBA
sorba@univ-corse.fr
Tél : +33 (0)4 95 45 02 90

Antea GALLET
Relais communication IUT
gallet@univ-corse.fr
Tél : +33 (0)4 20 20 21 55

Università di Corsica Pasquale Paoli
BP 52 - 20250 Corti

Directeur de la publication :
Antoine Aiello,
Président de l'Université

Responsable de la communication :
Sylvia Flore
Tél. : +33 (0)4 95 45 02 71
flore@univ-corse.fr

Chargée de communication :
Gaëlle Piferini
Tél. : +33 (0)4 95 45 06 59
gpiferini@univ-corse.fr

Chargé de communication numérique :
Philippe Rocchi
Tél. : +33 (0)4 95 45 06 49
procchi@univ-corse.fr

IUT : LE DÉPARTEMENT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION TOUT SCHUSS AUX ALTICIADES 2012 !

Du 10 au 14 janvier 2012, et pour la deuxième année consécutive, le département Technique de Commercialisation de l'IUT de Corse a participé aux Alticiades. Cette rude compétition met en épreuve la capacité des étudiants à créer et tenir un stand de produits régionaux, à négocier un produit, à créer un objet glissant représentatif de la région et enfin ils participent à des épreuves sportives. Cette riche expérience se déroule durant trois jours à un rythme effréné dans la station de ski de la Norma, près de Modane en Savoie.



Daphné, Alizée, Stéphanie, Antoine, Guillaume, Thomas, Jean-Baptiste et leurs enseignants Christophe Halupka et Nicolas Sorba contribuent pour la deuxième fois au succès des Alticiades.

Un salon avec une affluence toujours plus importante

Le stand corse de produits régionaux ne passait pas inaperçu. En effet, au milieu des 40 emplacements du salon, les étudiants cortenais, vêtus de tenues traditionnelles corses, ont exposé, fait la promotion et vendu des produits que les producteurs corses ont généreusement offerts afin que notre île soit représentée au mieux durant ce salon. Les étudiants ont misé sur leur sympathie et sur la qualité des produits par attirer les visiteurs. Ils ne se sont pas trompés ! Les plus de 3 000 personnes qui ont franchi les portes du salon n'ont pu passer à côté du stand le plus animé et le plus envié. Ils ont eu la possibilité de goûter et d'acheter du vin, des liqueurs, de la charcuterie, du miel, de la confiture, du nougat et même de la pulenta préparée sur place et à déguster afin de mettre en avant la farine de châtaigne.

Tour génoise et quatrighiu

L'épreuve la plus originale des Alticiades est sans doute la descente de l'OGNI (Objet Glissant Non Identifié). Les étudiants ont choisi de créer une tour génoise qu'ils ont fabriqué durant un atelier mis en place par le Centre Culturel

Universitaire. Au milieu de la descente une chorégraphie est souhaitée. Le choix des cortenais a été de danser un quatrighiu qu'ils ont travaillé dans des salles de l'IUT sous la houlette de madame Giorgi qui a fait le déplacement d'Ajaccio pour enseigner cette danse qu'elle connaît bien. Elle a même emmené avec elle des habits traditionnels corses qu'elle a aimablement prêtés.

C'est la deuxième fois que l'IUT de Corse participe aux Alticiades, un rendez-vous qui existe depuis plus de 20 ans. Daphné, Alizée, Stéphanie, Antoine, Guillaume, Thomas et Jean-Baptiste accompagnés de leurs enseignants Christophe Halupka et Nicolas Sorba ont donc porté l'image de la Corse sur le continent. Novices l'an passé les étudiants de cette année ont profité de l'expérience de leurs camarades de l'an dernier pour améliorer leurs résultats. Ils ont fait un bond de huit places et terminent 26^{ème}. A noter une troisième place au relais (épreuve sportive sur neige) qui leur a valu une récompense lors de la cérémonie de clôture. Nul ne doute que dans les années à venir les institutions locales prendront conscience de l'intérêt que suscite cette manifestation en termes de représentation de l'Université de Corse d'une part et en termes d'image de la production insulaire d'autre part.