



**UNIVERSITE DE CORSE-PASCAL PAOLI
ECOLE DOCTORALE ENVIRONNEMENT ET SOCIETE**

**Thèse présentée pour l'obtention du grade de
DOCTEUR EN SCIENCES DE GESTION**

**Soutenue publiquement par
Béchir BEN LAHOUEL**

Le 3 décembre 2011

**CONTRIBUTION A L'ETUDE DU POUVOIR DES PARTIES
PRENANTES ORGANISATIONNELLES DANS L'ETABLISSEMENT
DU NIVEAU DE LA PERFORMANCE SOCIALE DES ENTREPRISES
FRANÇAISES. APPLICATION DE LA METHODE DE
L'ENVELOPPEMENT DES DONNEES**

TOME I

Directeur:

M. Jean-Marie PERETTI, Professeur à l'université de Corse Pascal Paoli

Rapporteurs :

M. Nicole BARTHE, Professeur à l'Université de Nice Sophia Antipolis

M. Michel JORAS, Enseignant Chercheur HDR ESCE Paris

Jury

M. Jacques ORSONI, Professeur émérite à l'université de Corse Pascal Paoli

M. Bernard FUSTIER, Professeur émérite à l'université de Corse Pascal Paoli

M. Jean Michel PLANE, Professeur à l'Université Paul Valéry, Montpellier III

Mme Nicole BARTHE, Professeur à l'Université de Nice Sophia Antipolis

M. Michel JORAS, Enseignant Chercheur HDR ESCE Paris

M. Jean-Marie PERETTI, Professeur à l'université de Corse Pascal Paoli

RESUME

Dans cette recherche, nous voulons comprendre l'importance du pouvoir d'influence exercé par les parties prenantes primaires (PP) d'une organisation sur l'étendue du développement de ses pratiques et stratégies sociétales. Nous proposons que l'ampleur dans la perception, par les dirigeants, de la pertinence d'une PP constitue un élément déterminant dans le développement et la mise en œuvre de stratégies de performance sociale.

Cette étude a un double objectif. Le premier, consiste à tester empiriquement la théorie des PP à travers le modèle de Ullmann (1985). Le deuxième objectif consiste à démontrer que la théorie des PP peut fournir une fondation théorique pour le développement d'un modèle multidimensionnel de performance sociale.

Notre méthodologie de recherche est constituée de trois étapes. D'abord, une revue de la littérature empirique sur la PSE, au cours trois dernières décennies, nous a permis de formuler les problèmes d'ordre théorique, méthodologique et métrique qui ont entouré le débat autour de la quête d'une relation entre la PSE et la performance financière. Ensuite, nous avons proposé la méthode de l'enveloppement des données « *Data Envelopment Analysis* » qui a permis de présenter une mesure agrégée de la PSE en tenant compte de la présence d'un ensemble de PP dans l'établissement de la performance organisationnelle. Enfin, nous avons testé notre modèle conceptuel construit sur la base de la théorie des PP. Nous avons distingué entre le pouvoir de vote des PP, leur pouvoir politique et leur pouvoir économique.

Notre recherche offre des apports de deux natures. En premier lieu, des apports théoriques qui ont permis l'intégration entre la théorie des PP et la théorie de la PSE. En deuxième lieu, des apports méthodologiques qui ont abouti à la proposition d'un instrument de mesure multidimensionnel de la PSE par l'évaluation d'un ensemble de relations entre une organisation et ses PP.

ABSTRACT

The purpose of this study is to increase our understanding of the power of influence exerted by the primary stakeholders of an organization in the development of social responsibility strategies and practices. We suggest that the importance of the managerial perception of the stakeholder prominence constitute a valuable element in the developing and operationalizing social performance strategies.

This study has two objectives. First, it tests stakeholder theory using Ullmann's Model (1985). Second, it allows showing that the stakeholder theory can be used as a theoretical foundation for developing a multidimensional model for social performance.

The methodology is presented in three steps. First, we present a revue on the social performance empirical literature in the last three decades. This allowed us identifying the theoretical, methodological and metric problems surrounding the debate around any relationship between social and financial performance of organization. Then, we proposed a method named "Data Envelopment Analysis" (DEA) which offer an aggregate measure of social performance taking into account the presence of a set of stakeholders in the establishment of organizational performance measure. Finally, we tested our conceptual model constructed on the base of the stakeholder theory. We distinguished between voting power, political power and economic power.

Our research offers two types of contributions. First, a theoretical contribution, which have enabled the integration between the stakeholder theory and social performance theory. Second a methodological contribution, which led to the proposal for an instrument to measure the multidimensional concept of the social performance, by evaluating a set of relationships between an organization and its stakeholders.