



FICHE PROJET DE THESE – ANNEE 2011-2012

Fiche à adresser, par voie électronique, à l'école doctorale avant le 17 janvier 2011

Entités de rattachement - Centre de recherche (UMR LISA, UMR SPE, ERT, FRES, INRA) - Projet structurant	UMR CNRS LISA 6240
Direction de la thèse Nom, prénom, tél et E-mail du - Directeur - Co-directeur éventuel envisagé	Françoise Albertini MCF HDR en SIC +33 4 95 45 06 69 fa@univ-corse.fr
Collaborations extérieures éventuelles envisagées (convention de codirection, - de cotutelle)	
Type de financement visé (<i>barrer les mentions inutiles</i>)	Contrat doctoral Contrat d'Entreprise ADEC Contrat d'Entreprise CIFRE
Mention du Doctorat <i>Voir liste des mentions et sections CNU à l'article 1^{er} de règlement intérieur de l'ED</i>	Sciences de l'Information et de la Communication Conseil National des Universités 71
Domaine scientifique principal	Sciences de l'Information et de la Communication
Domaines scientifiques secondaires	
Connaissances et compétences requis chez l'étudiant	Niveau Master 2
Sujet de la thèse	<i>L'Espace public insulaire : de son émergence à sa possibilité.</i>
Présentation succincte et explicite du projet de thèse <i>Finalité, méthodologie et problématique, intérêt scientifique, caractère innovant</i> 1°) Abstract : 4-5 lignes (police arial 10) 2°) Présentation : ½ page environ	L'approche communicationnelle de l'espace public, au regard des terrains de taille réduite, montre combien il est nécessaire de se méfier des applications de concepts, d'outils et de méthodes sans les soumettre au préalable à un examen critique. À l'instar par exemple, d'autres chercheurs insulaires, il semble nécessaire de travailler les concepts, de construire des problématiques pertinentes et de mettre en œuvre des méthodes d'observation adéquates pour rendre compte « <i>au plus près</i> » de la réalité locale. Au regard de la singularité de tels espaces, l'approche ne peut être que spécifique. En effet, les travaux d'un auteur majeur comme J. Habermas ne peuvent se transposer tels quels.
Argumentaire succinct présentant les enjeux de la thèse <i>Adéquation avec la politique scientifique de l'UCPP - Intérêt de la recherche dans le cadre du développement régional</i> 1°) Abstract : 4-5 lignes (police arial 10)	La Corse n' a connu ni Révolution industrielle, ni bourgeoisie éclairée, ni modèle démocratique pouvant donner naissance à un véritable espace de médiation entre la société civile et l'Etat (J. Habermas, 1990). Son histoire tumultueuse, oscillant entre deux aires d'influence (italienne et française), présente sur deux siècles et demi

2°) Argumentaire : ½ page environ	<p>une succession d'événements politiques complexes qui en font, pour des raisons diverses (politiques, religieuses, économiques, etc...), un point névralgique en Méditerranée occidentale. Dans cette île, <i>entre Paris et Florence</i> pour reprendre le titre de l'ouvrage d'un universitaire italien (M. Cini, 2003), c'est la pratique du secret qui vient s'opposer historiquement à la publicité des attitudes.</p> <p>L'histoire contemporaine ne présente pas non plus les indicateurs de contexte attendus au sein d'un espace public ordinaire, tels que l'on peut les identifier ailleurs ; le principe de publicité, le service public, la presse d'opinion, le citoyen, la personne privée, le sujet social, etc...quand on y fait mention, sont en fait des notions à émergence lente. Sur un territoire marqué par le clanisme et le malaise identitaire qui l'accompagne, l'expression locale semble en revanche avoir trouvé refuge dans le paradoxe.</p>
-----------------------------------	---

Françoise Albertini
MCF-HDR en SIC

UMR LISA 6240

Projet Identités, Cultures : les processus de patrimonialisation.

Axe IV : Les mutations de la société corse contemporaine.

Opérations concernées : 1 et 4 (Discours du développement et Circulation des hommes et des savoirs)

Intitulé du sujet proposé : *L'espace public insulaire : de son émergence à sa possibilité.*

Présentation et argumentaire :

L'approche communicationnelle de l'espace public, au regard des terrains de taille réduite, montre combien il est nécessaire de se méfier des applications de concepts, d'outils et de méthodes sans les soumettre au préalable à un examen critique. À l'instar, par exemple, des chercheurs travaillant sur d'autres espaces insulaires, il semble nécessaire de discuter les concepts, de construire des problématiques pertinentes et de mettre en œuvre des méthodes d'observation adéquates pour rendre compte « *au plus près* » de la réalité locale (M. Watin, 2001).

Au regard de la singularité de tels espaces, l'approche ne peut être que spécifique. En effet, les travaux d'un auteur majeur comme J. Habermas ne peuvent se transposer tels quels. La Corse n'a connu ni Révolution industrielle, ni bourgeoisie éclairée, ni modèle démocratique pouvant donner naissance à un véritable espace de médiation entre la société civile et l'Etat (J. Habermas, 1990). Son histoire tumultueuse, oscillant entre deux aires d'influence (italienne et française), présente sur deux siècles et demi une succession d'événements politiques complexes qui en font, pour des raisons diverses (politiques, religieuses, économiques, etc...), un point névralgique en Méditerranée occidentale. Dans cette île, *entre Paris et Florence* pour reprendre le titre du récent ouvrage d'un universitaire italien (M. Cini, 2003), c'est la pratique du secret qui vient s'opposer historiquement à la publicité des attitudes.

L'histoire contemporaine ne présente pas non plus les indicateurs de contexte attendus au sein d'un espace public ordinaire, tels que l'on peut les identifier ailleurs ; le principe de publicité, le service public, la presse d'opinion, le citoyen, la personne privée, le sujet social, etc...quand on y fait mention, sont en fait des notions à émergence lente. Sur un territoire marqué par le clanisme et le malaise identitaire qui l'accompagne, l'expression locale semble en revanche avoir trouvé refuge dans le paradoxe.

Alors, quand l'analyste se donne pour objectif de *revisiter l'espace public* à travers ses théoriciens avec Habermas, Quéré, Beaud, Lefort, Salaün, etc..., et/ou à travers les stratégies de communication de ses acteurs institutionnels, il apparaît d'emblée que le terrain ne se soumet pas sans nuance aux approches canoniques.

Les cadres d'application manquent encore, bien que l'introduction des techniques et des technologies de communication dans la vie sociale, politique, administrative, publique et

privée se produise comme partout, avec cependant des modalités variables et des rythmes spécifiques.

La perspective théorique qui inspire cette recherche a pour objectif de montrer que malgré ces réserves, le concept demeure incontournable. Sa mise en évidence s'inscrit dans la logique de la méthode anthropologique, et son approche n'est possible que si l'on admet de l'entrevoir comme le prolongement de la scène où se performe la culture. Dans cet objectif, il convient d'adopter le prisme de lecture qui met en avant une « *vision rituelle de la communication* ».

La communication en tant que processus symbolique générateur, stabilisateur et transformateur du réel – permet alors de proposer un premier regard sur « *l'espace public* » insulaire. Aussi les éléments qui prennent en compte la mémoire sont fortement imbriqués et renvoient au caractère singulier de la situation. En étudiant ces mécanismes complexes, la présence forte du passé se trouve réactualisée. Entre enjeux contemporains et stratégies médiatiques, focaliser sur les débordements mémoriels de l'Espace public insulaire peut apporter des éléments pertinents sur le fonctionnement de la société dans son rapport à l'Histoire.

Françoise Albertini,
Mcf-Hdr en Sciences de l'Information et de la Communication,
Université de Corse-Pasquale Paoli.

Bibliographie indicative :

- ALBERTINI. F, (Dir.), *Dynamiques Identitaires*,
Publication réalisée dans le cadre du Programme d'initiative communautaire Interreg III,
Université de Corse/LAMMI-EA3237,
Editions Dumane (Bastia), 2007, 316 p.
- ALBERTINI. F, (Dir.), *Communication interculturelle et diversité en Méditerranée*,
Préface du Pr. Manfred Peters, Président de l'AFELSH, Agence Universitaire de la Francophonie,
Publication réalisée dans le cadre du programme de coopération décentralisée corso-marrakchie 2001-2006 en Sciences de l'Information et de la Communication, sous l'égide du Ministère des Affaires Etrangères et de la Collectivité Territoriale de Corse.
Université de Corse/ LAMMI-EA 3237,
Editions Dumane (Bastia), 2006, 224 p.
- ALBERTINI. F & ARZORI.M, (Dir.), *Iles de Mémoires, Corsica e Sardegna*,
Publication réalisée dans le cadre du programme d'initiative communautaire Interreg III,
Université de Corse/ LAMMI-EA 3237, Université de Sassari/ Dipartimento di Teorie e Ricerche dei Sistemi Culturali, Co-edition Edes (Sassari) – Editions Dumane (Bastia), 2004, 393 p.
- CAREY, J. *Communication as Culture : Essays on Media and Society*. Boston : Unwin Hyman, 1989.
- CASTELLANI, J.P. « *Les paradoxes de l'identité* ». *Encyclopedia Corsicae*, Bastia : Ed. Dumane. 2004.
- COMAN, Mihai. *Pour une anthropologie des médias*. Grenoble : P.U.G, 2003.214p.
- CINI, M. *Une île entre Paris et Florence. Culture et politique de l'élite corse dans la première moitié du XIX^{ème} siècle*. Ajaccio : Albiana, 2003. 227 p.
- GINGRAS, A.M. (Collectif), *La Communication politique, Etat des savoirs, enjeux et perspectives*.
Presses de l'Université du Québec, Canada, 2003. 295 p.
- HABERMAS, J. *Théorie de l'agir communicationnel*. Paris : Fayard, 1987.
- HABERMAS, J. *L'espace public*. Paris : Payot, réed.1990.
- HERMES. *Espaces publics, Traditions et Communautés*. n° 10. CNRS Éditions, 1992.
- MIÈGE, B. *La société conquise par la communication, T. 1, Logiques sociales*.
Grenoble : Presses Universitaires de Grenoble, 1989/1996. 226 p.
- MIÈGE, B. *La société conquise par la communication, T. 2, La communication entre l'industrie et l'espace public*. Grenoble : Presses Universitaires de Grenoble, 1997. 213 p.
- WATIN, Michel. *Communication et Espace Publics, Univers Créoles 1*. Economica, 2001. 266 p. Anthropos.