



UNIVERSITE DE CORSE-PASQUALE PAOLI
ECOLE DOCTORALE ENVIRONNEMENT ET SOCIETE
Institut d'Administration des Entreprises

**Thèse présentée pour l'obtention du grade de
DOCTEUR DE L'UNIVERSITE DE CORSE**
Mention : Sciences de Gestion

Soutenue publiquement par
Antoine EL FEGHALI
le 13 Décembre 2010

Logistique et gestion des ressources humaines : le cas du Liban

Jury

Rapporteurs :

M. Elie BASBOUS, Professeur, Université Libanaise
M. Pierre DUSSOL, Professeur, Université Paul Cézanne

Examineur :

M. Jacques ORSONI, Professeur Emérite, Université de Corse

Directeur :

M. Jean-Marie PERETTI, Professeur, Université de Corse

Invitée :

Mme Rita NAIMEH, Expert Libanais

Résumé

Le contexte économique actuel est caractérisé par une demande de plus en plus volatile et imprévisible, une variété de produits toujours croissante, des cycles de vie qui raccourcissent, et une pression concurrentielle de plus en plus prononcée. Un des plus grands défis auxquels les entreprises doivent aujourd'hui faire face est la nécessité de répondre à une exigence accrue des clients, sur des marchés où la concurrence globalisée devient de plus en plus forte et déstabilisante.

Ces entreprises vont alors chercher à identifier des inducteurs de performance qui vont contribuer à l'atteinte des objectifs stratégiques. Ces inducteurs de performance sont classiquement rattachés au produit, au client, aux ressources de l'entreprise ou à son organisation. Dans le cadre de cette thèse, nous identifions en particulier deux inducteurs de performance : la compétitivité des ressources humaines et l'agilité de la chaîne logistique. Rattachés aussi bien à l'axe organisationnel qu'à l'axe ressource, nous cherchons alors la mise en place de pratiques collaboratives et de la gestion des compétences des opérateurs de production et de distribution. L'objectif de nos travaux est donc de développer un référentiel d'évaluation de la performance basée sur ces deux inducteurs.

Abstract

Actual economic context is characterized by a more and more volatile and unpredictable request, an always growing variety of products, of cycles of life which get shorter, and a more and more pronounced competitive pressure. One of the biggest challenges to which firms today owe make face is the necessity to answer a requirement augmented by the customers, on markets where globalised competition becomes more and more strong and destabilizing.

These firms are then going to try to identify inductive of performance which are going to contribute to there strategically goals. These inductive of performance are traditionally attached to the product, to the customer, to means of enterprise or to her organization. As part of this thesis, we identify particularly two elements of performance: the competitiveness of human resources and flexibility of the logistical chain.

Having attached as well in organizational structures as in resources, we search then the installation of "collaborative practices" and the management of competences of the operators of production and distribution. The aim our job is therefore to develop a frame valuation reference of the performance, based on these two elements.