



Info\_5\_ED\_2010-11  
4 octobre 2010

## **SALON EUROPEEN DES CARRIERES DE LA RECHERCHE**

L'Apec renouvelle son événement dédié aux chercheurs

### **Research, le Salon Européen des Carrières de la Recherche Paris, le 19 novembre 2010, au "104"**

Ce salon réunira 60 exposants (entreprises, centres de recherche et universités européennes) et 1 500 chercheurs de toute l'Europe.

Un site dédié à l'événement [www.researchcareerfair.com](http://www.researchcareerfair.com) présente le salon et permet aux candidats de s'inscrire et d'obtenir des propositions de rendez-vous avec les exposants intéressés par leur profil.

Les doctorants, futurs doctorants et chercheurs confirmés pourront ainsi rencontrer les structures de recherche dans le cadre d'une recherche de thèse ou d'emploi.

Le Salon Européen des Carrières de la Recherche est également une occasion unique pour les chercheurs et futurs chercheurs de bénéficier de conseils pour bâtir leur projet professionnel, à travers un programme de conférences et des ateliers conseils, mais également de développer leur réseau.

#### ***Rencontrez les structures de recherche qui recrutent.***

Grandes entreprises, centres de recherche et universités vous présenteront leur opportunités de recrutement.

#### ***Echangez avec les acteurs européens de la recherche et vos pairs.***

#### ***Bénéficiez de conseils pour votre carrière et votre mobilité en Europe.***

Un pôle information/conseil sera à votre disposition pour vous conseiller sur votre projet professionnel. Un programme d'ateliers et de conférences alliant figures emblématiques et témoignages opérationnels vous permettra de mieux vous informer.

#### ***L'événement 2010 : l'intervention de Jorge Cham - PhD Comics***

#### ***Parmi les exposants attendus :***

Areva, Limagrain, Thalès, Technopole Sophia Antipolis, Total, Nestlé, ANRT, Millipore, Solvay, the Boston Consulting Group, l'Institut Pasteur, BASF, BRGM, Auvergne Valorisation, Laval Développement, le pôle scientifique Evry Vals de Seine, le PRES Université Paris Est, l'université de Haute Alsace, l'UNAM, l'université européenne de Bretagne, Ruhr Universität Bochum, l'université Franco-Allemande, Freiburger-Materialforschungszentrum der Albert-Ludwigs Universität, les Centres de Recherche publics de la Santé, Lippmann et Henri Tudor du Luxembourg...

# COLLOQUE SUR L'ECONOMIE NUMERIQUE

## Enjeux et opportunités de l'Economie numérique pour les PME des espaces euro-méditerranéen et Nord américain

Université Jean Monnet de Saint-Étienne, lundi 22 novembre 2010

L'université Jean Monnet de Saint-Étienne organise un colloque sur l'économie numérique le **lundi 22 novembre 2010**. Il abordera les enjeux liés au développement économie numérique au sein de la zone Union pour la Méditerranée et le défi de la transformation des organisations face à la concurrence des pays émergents.

<http://www.univ-st-etienne.fr/economienumerique/>

L'essor des nouvelles technologies de l'information et de la communication et plus particulièrement les évolutions en matière d'usage d'Internet modifient de façon spectaculaire les modes d'organisation sociale, les rapports économiques et l'ensemble des formes transactionnelles. Le numérique a ainsi envahi tous les secteurs et plus particulièrement le monde économique dont la communication par Internet devient l'instrument incontournable en matière de conception, de production, et de promotion des produits et des services.

Ce colloque adresse les enjeux et opportunités liés à deux thèmes importants à l'aube de cette nouvelle décennie : le développement économie numérique au sein de la zone Union pour la Méditerranée et le défi de la transformation des organisations face à la concurrence des pays émergents.

La diffusion des outils et des usages numériques qui caractérisent l'économie de la connaissance concerne de plus en plus les pays émergents et plus particulièrement ceux à fort taux de croissance dont l'économie reste étroitement liée à leurs échanges avec les pays développés. Le développement des outils numériques dans ces pays tend à devenir une nécessité pour assurer non seulement la continuité des échanges économiques, mais essentiellement leur développement. Dans une perspective que l'on pourrait qualifier de gagnant-gagnant, les pays du bassin méditerranéen pourraient être appelés à jouer un rôle de modèle dans un nouveau type de coopération fondée sur l'économie numérique. La proximité géographique, la culture et l'histoire sont autant d'éléments qui mettent ces pays dans une configuration unique. Les pays de la zone Union Pour la Méditerranée (UPM) peuvent aussi jouer un rôle de premier plan comme pont vers les pays africains, en retard en matière de développement des outils numériques, et avec qui ils entretiennent des relations privilégiées.

En parallèle, les entreprises localisées au sein des pays développés font face à une vive concurrence internationale et se tournent vers les technologies de l'information pour innover et conserver leur avantage concurrentiel. Elles se doivent d'être flexibles et de s'intégrer à des chaînes d'approvisionnement de classe mondiale. Des recherches menées sur le sujet suggèrent que les petites et moyennes entreprises ont de la difficulté à tirer avantage des technologies de l'information avancées permettant de collaborer au sein de ces réseaux internationaux. De surcroît, les barrières en matière de sécurité et de traçabilité s'accumulent, forçant les petites organisations à investir pour accroître leur visibilité au sein de ces chaînes d'approvisionnement. Néanmoins, certaines organisations agiles parviennent à tirer leur épingle du jeu grâce à de nouveaux modèles d'affaires capitalisant sur des stratégies technologiques innovantes.

Le colloque se propose de revenir sur ces enjeux et opportunités afin d'étudier, en présence de tous ces acteurs, les meilleurs outils et stratégies pour la mise en place d'autoroutes de l'information et de la communication qui permettront un essor harmonieux dans un contexte d'intégration régionale. Ce colloque sera l'occasion de s'enrichir de l'intervention de personnalités du monde politique et des affaires ainsi que du milieu universitaire. De par leurs interventions écrites et orales, les participants sauront rendre le débat riche et les échanges vivants.